

EN 2021, CONVERTIMOS EL AGUA EN ACCIÓN

Cuando creé la Fundación One Drop, una cosa estaba clara: casi todos los problemas que el mundo está enfrentando tienen un elemento en común: agua. El agua es la base de la vida –y la falta de agua, la raíz de muchos desafíos letales.

Desde la creación de la Fundación One Drop hace 14 años, me he rodeado de personas de acción y agentes de cambio con el propósito de hacer una diferencia en el mundo. Estoy muy agradecido de ver a la Fundación One Drop en su continua tarea de cambiar la vida de las personas para bien. Mi esperanza es que un día vivamos en un mundo donde nuestro trabajo no sea necesitado, donde comunidades en todas partes tengan todo lo que necesiten para alcanzar su máximo potencial.

Pero aún nos queda mucho trabajo por hacer antes de llegar ahí: la necesidad de convertir agua en acción es más urgente que nunca.

Por fortuna, ¡el Informe de Impacto del 2021 es alentador! Nos ha demostrado que incluso una pandemia global no puede impedir que la Fundación One Drop y su familia de socios generen un impacto positivo. Este reporte ofrece un vistazo a lo que podemos lograr cuando colaboramos hacia una meta en común y combinamos nuestro patrimonio más importante: nuestra gente, nuestra creatividad y nuestros recursos.

Siempre he creído en la importancia de poner a la gente y las emociones en primer plano. Tengo plena confianza en el poder del Arte para suscitar emociones y gracias a ellas, crear acción. Esto aplica para todo: sea una función entretenida que le haga la noche, o un proyecto internacional que cambie la vida de una persona.

El Arte tiene el poder de contar historias; el Arte Social tiene el poder de cambiar vidas. Cada uno de nosotros, de la mano con gobiernos, ONGs, artistas y otras comunidades alrededor del mundo... Todos tenemos el poder de re-escribir una historia de vida, el poder de reinventar nuestro futuro.

GUY LALIBERTÉ,

Fundador de la Fundación One Drop, Cirque du Soleil, y Lune Rouge



Cuando soy testigo del compromiso de nuestros empleados y socios, y de los sinceros testimonios de personas beneficiadas por nuestros proyectos, veo todo de lo que somos capaces, y cómo alcanzamos y sobrepasamos metas que nos proponemos a nosotros mismos y al mundo. También veo que es vital que solucionemos problemáticas de agua tanto en Canadá como alrededor del mundo.

El Informe de Impacto del 2021 de la Fundación One Drop resalta nuestra va más allá del agua y que se adscribe de muchas formas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La misión de la Fundación One Drop tiene impactos directos en la salud, la igualdad de género, la acción climática, y la equidad. A su vez, incrementa el potencial de alianzas en distintos sectores. En meses recientes, nos hemos enfocado en estos resultados a través de lo que mejor conocemos el agua y el arte. A pesar de los desafíos, nuestro trabajo y compromisos en el 2021, demostraron una vez más, que cuando Agua y Arte se encuentran, el cambio transformativo es posible.

Cuando se trata de trabajar para crear

un ambiente motivador, sano y (lo más importante) sostenible, es imperativo trabajar CON personas y comunidades, y que se tengan en cuenta referencias culturales locales. El enfoque de la Fundación One Drop conocido como Arte Social para el Cambio de Comportamiento es una herramienta que permite este tipo de uniones. El Arte es un lenguaje inclusivo que le habla al corazón y esto puede inspirar cambios de comportamiento. El Arte es universal; desafortunadamente, el acceso a agua potable no lo es.

Hasta que esta sea una realidad, debemos continuar nuestro trabajo con una mentalidad creativa, y esforzarnos con mayor ahínco para acercarnos a la visión de Guy Laliberté.

Gracias a ustedes, hemos dado grandes y significativos pasos en 2021. Hemos reducido barreras y desigualdades que impiden a comunidades alrededor del mundo moverse hacia adelante.

Juntos, continuemos convirtiendo agua en acción.

JEAN-LOUIS DUFRESNE,

Director General de la Fundación One Drop



OBJETIV S DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EL AGUA ALIMENTA LA VIDA. EL ARTE SOCIAL EMPODERA COMUNIDADES.

Los resultados de enfrentar desafíos relacionados con el agua van más allá del acceso a agua (ODS 6). La reacción en cadena del agua que se genera contribuye a muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular, la buena salud y el bienestar (ODS 3), la educación de calidad y la igualdad de género (ODS 4 y 5), la reducción de las desigualdades (ODS 10) y la acción por el clima (ODS13). También se resalta el potencial de crear alianzas multi-sector para lograr dichos objetivos (ODS 17).



RE-CREANDO LA HISTORIA DEL AGUA

A·B·C para la Sostenibilidad™ - Un modelo de cambio sistémico

La Fundación One Drop cree que las personas – en particular mujeres y jóvenes- son la fuente de cambio en sus comunidades. Dado esto, la Fundación One Drop apoya iniciativas e incentiva el cambio por medio de acciones colectivas. También vela por mejorar y mantener la salud y el bienestar de aquellos en mayor condición de vulnerabilidad. Este modelo basado en enfoques sistémicos es la intersección de tres resultados complementarios:



AUMENTAR ELACCESO A AGUA, saneamiento e higiene a través de gestión de infraestructura local.



Encauzar el arte y la co-creación para inspirar y mantener nuevos COMPORTAMIENTOS alrededor del agua, saneamiento e higiene por medio del Enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento de la Fundación One Drop.



Motivar emprendedores y fortalecer economías locales con un enfoque en las mujeres para asegurar el acceso sostenible a recursos de agua, saneamiento e higiene y a CAPITAL.

El cambio transformacional de la forma como los servicios de agua son provistos alrededor del mundo requiere más que la simple construcción de infraestructura. Debemos evocar la emoción humana para invocar un cambio humano real.

EL PODER DEL ARTE PARA EMPODERAR COMUNIDADES

Agua y Arte – y las emociones que evocan en personas y comunidades – son necesarias para el cambio sostenible.

En la Fundación One Drop, garantizamos el acceso sostenible a agua potable alrededor del mundo por medio de arte y emociones. Vemos el arte como una herramienta que le habla al corazón, ayudándole a romper barreras y cambiar comportamientos arraigados por comportamientos más sanos.

En el 2021, con nuestros socios, hemos empoderado jóvenes, mujeres y niñas a convertirse en líderes de cambio en sus comunidades a través de procesos artísticos codiseñados para suscitar una reacción emocional. El Arte y los/las artistas son los catalizadores del cambio social y son el corazón del enfoque El Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ (SABC por sus siglas en inglés) de la Fundación One Drop. En este enfoque se proponen proyectos sostenibles que reconocen el rol fundamental que tienen las emociones en la toma de decisiones. A través de procesos creativos y participativos, y trabajando con artistas locales en diversas formas de arte, las intervenciones sociales se adaptan a contextos locales y siempre terminan poniendo en primer plano a las personas y sus emociones.

A través de su imaginación y creatividad, los artistas crean un ambiente divertido y motivante, en el que traducen problemáticas complejas y a veces estigmatizadas, en formatos accesibles que inspiran, activan y promueven el cambio. Los artistas mezclan el arte con lo no-artístico y a su vez, se convierten en mediadores de cambio individual y colectivo.

202

PERSONAS BENEFICIADAS DESDE EL 2007

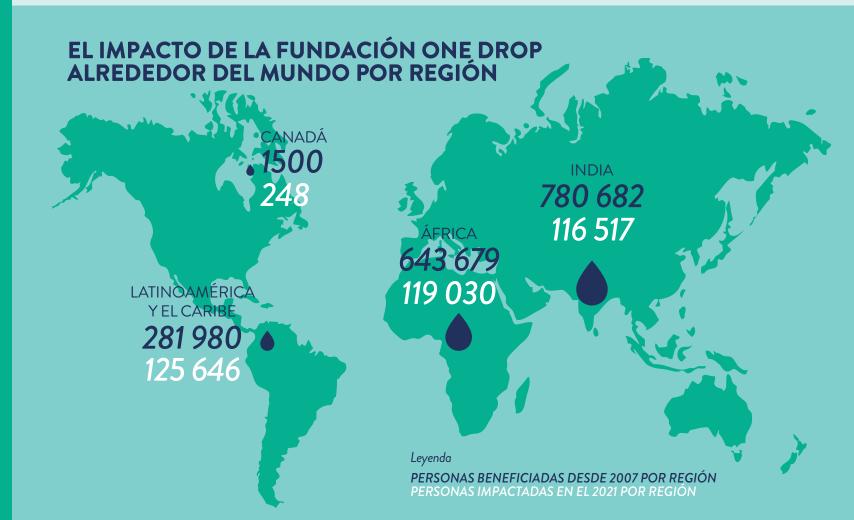
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021*

UNA VEZ CULMINADOS LOS PROYECTOS EN DESARROLLO

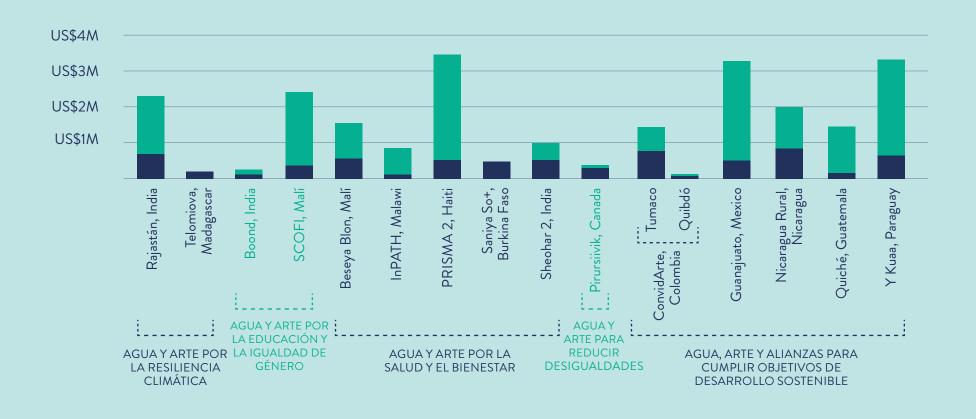
servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH) en sus hogares, centros de salud o escuelas, y motivándolos con intervenciones de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC por sus siglas en inglés), impactamos las condiciones de vida que permiten su empoderamiento y el desarrollo sostenible.

Al ofrecer a nuestros participantes mejores

 * En el 2021, impactamos a 442 588 personas; en 2020, 291 600 personas ; y en 2019, 394 000 personas.



CONTRIBUCIÓN FINANCIERA DE ONE DROP Y SUS SOCIOS EN EL 2021



IMPACTO EN LOS OBJETIV: S DE DESARROLLO SOSTENIBLE



805 407 personas

TIENEN MEJORES SERVICIOS ASH EN SU CENTRO DE SALUD*



LA TASA DE LAVADO DE MANOS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL HA INCREMENTADO

24 puntos porcentuales

EN ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS EN DOS AÑOS



58 128 personas

TIENEN MEJORES SERVICIOS ASH EN SUS ESCUELAS**



En 2021, 170 894 & miembros de comunidades vulnerables

FUERON INVOLUCRADOS EN INTERVENCIONES SABC QUE LOS EMPODERARON PARA SER LÍDERES DE SU PROPIO CAMBIO SOCIAL



1 081 943 personas

TIENEN SERVICIOS DE AGUA EN SUS HOGARES, ELEVANDO ASÍ EN ELLOS LA RESILIENCIA A EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS***

Por cada dólar

DONADO A LA FUNDACIÓN ONE DROP,

se habilitan 7 dólares

EN PATROCINIO Y TODO ESTO VA DIRECTAMENTE A NUESTRA MISIÓN GLOBAL POR EL AGUA.****

^{*}total acumulado de personas hasta el fin del 2021; 90 150 personas en el 2021

^{**}acumulado hasta el fin del 2021; 14 509 personas en el 2021

^{***} total acumulado al fin de 2021; 139 603 personas en 2021

^{****}Valor total del portafolio de proyectos a los que One Drop contribuyó en 2021





AGUA Y ARTE PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

1,9 millones de muertes

PODRÍAN HABER SIDO PREVENIDAS DE HABER CONTADO CON SERVICIOS ASH ADECUADOS, EN 2016*

La prevención de enfermedades infecciosas puede salvar vidas adoptando prácticas de higiene y teniendo acceso a agua potable, jabón y letrinas adecuadas.

Financiamos proyectos que buscan mejorar el acceso a agua, servicios de saneamiento y lavado de manos en hogares, centros de salud y escuelas. Colaboramos con asociados para abordar comportamientos de aseo, saneamiento e higiene, tales como el lavado de manos con agua y jabón entre empleados del sector salud, con nuestro enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC por sus siglas en inglés).

Con agua y arte, nuestros proyectos traen salud y bienestar. En el 2021, junto con nuestros asociados:

 Redujimos las tasas de mortalidad maternal y neonatal en promedio a 40 y 17 menos muertes por cada 100 000 nacimientos respectivamente en tres distritos en Malawi al culminar el proyecto InPATH.**

- Instalamos mejores servicios agua, saneamiento e higiene (ASH) en 10 centros de salud con el proyecto PRISMA 2 y 8 con el proyecto Saniva So+.
- 37 461 personas recibieron mejores servicios de agua en sus hogares gracias al proyecto Sheohar 2.
- Conectamos con 22 731 personas con el proyecto Beseya Blon con actividades SABC enfocadas en el lavado de manos con agua y jabón, uso de letrina, y aseo de las camas de pacientes.

Haití, Malí, y Burkina Faso fueron afectados por tensiones políticas de gravedad en el 2021. A pesar de esto, nuestro trabajo continuó, y aprendimos que por medio de intervenciones SABC, ciudadanos y ciudadanas encontraron una manera de divertirse, expresarse y crear confianza en el sistema de salud gracias al empoderamiento de ser líderes en su propio cambio.

^{*}Mejor agua, mejor salud. Organización Mundial de la Salud. Ginebra: s.n., 2019, Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

^{**}La tasa de mortalidad maternal cambió de 130 muertes por cada 100 000 nacimientos vivos entre 2017-2019 a 91 en 2021. La tasa de mortalidad neonatal cambió de 26 muertes por cada 100 000 nacimientos vivos en 2017-2019 a 9 muertes en 2021.



LA TASA DE LAVADO DE MANOS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL INCREMENTÓY

24 puntos porcentuales

EN ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS EN DOS AÑOS.



FUERON BENEFICIADAS EN EL 2021 GRACIAS A LOS PROYECTOS MENCIONADOS PREVIAMENTE (223,404 PERSONAS EN EL 2020).



童 in 3 proyectos

EN 2021 APOYARON LA PRODUCCIÓN LOCAL DE JABÓN.

77 centros de salud

OBTUVIERON MEJORES
SERVICIOS ASH EN TODOS
LOS PROYECTOS DE LA
FUNDACIÓN ONE DROP HASTA
EL FINAL DEL 2021. (20 CENTROS
DE SALUD EN 2021, 28 EN 2020).



LAS INVERSIONES EN LOS PROYECTOS MENCIONADOS REPRESENTAN

25,97%

DE NUESTRA INVERSIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES EN EL 2021. (\$2 075 453 de \$7 992 252)

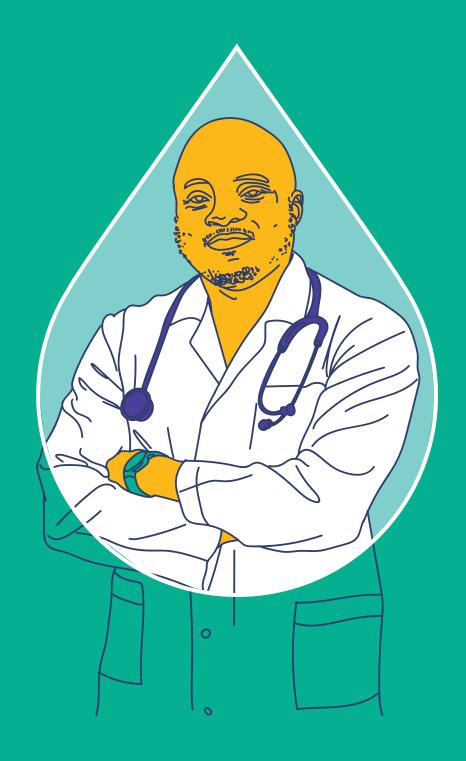
LA HISTORIA DEL DOCTOR QUE CAMBIÓ VIDAS POR MEDIO DE LA POESÍA

Incluso cuando un centro de salud tiene acceso a implementos e infraestructura, y en donde los empleados poseen conocimientos adecuados sobre comportamientos de higiene de manos, 61% de los empleados de la salud aún no los ponen en práctica.*

Esto pone en riesgo no solo a los empleados de la salud sino también a comunidades enteras.

"Como actores del sector salud, tenemos un rol en la lucha por el cambio de comportamiento" -Doctor Ouerdraogo.

Para un grupo de trabajadores en Banfora, en Burkina Faso, algo tenía que cambiar.



Dos mil millones de personas alrededor del mundo dependen de centros de salud que no tienen agua potable, jabón o baños.*

Las prácticas de higiene y saneamiento tales como el lavado de manos con agua y jabón, el almacenamiento seguro de agua potable y el uso y mantenimiento de letrinas son la esencia de las prácticas que el Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC por sus siglas en inglés) de la Fundación One Drop busca inculcar. En la comuna de Banfora, Burkina Faso, los recitales de poesía fueron una de las disciplinas escogidas por el proyecto Saniya So+ para promover estas prácticas de higiene y saneamiento. Por medio de talleres desarrollados por nuestro socio de ejecución Espace Culturel Gambidi (ECG), doce empleados de la salud incorporaron nuestro enfoque de arte social y co-crearon recitales de poesía para crear conciencia frente a las buenas prácticas al interior de sus centros de salud y su comunidad.

Luego de aprender la técnica para redactar poesía, los participantes redactaron colectivamente dos recitales sobre el lavado de manos con agua y jabón y sobre el uso adecuado y mantenimiento frecuente de unidades de saneamiento. El doctor Ouerdraogo, quien es poeta además de médico, ofreció soporte técnico durante este proceso creativo, reflexiona sobre la experiencia:

"El arte social le permite a las personas compartir sus conocimientos, discutir e identificarse. Se sabe que el arte es un paso importante de la vida, la cultura es un paso importante de la vida, y que un pueblo sin cultura es un pueblo perdido, y que una vida sin agua es una vida perdida" -Doctor Ouerdraogo.

Tener información y acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH) no es suficiente para cambiar el comportamiento humano; las personas deben convencerse de que poseen un rol crítico y requieren recordatorios constantes para mantener la motivación y preservar los comportamientos que los protegen a ellos y a otros de enfermedades.

A través del arte social, podemos comunicar mensajes que evocan más allá de una respuesta emocional, lo cual es más poderoso en la influencia de las decisiones de las personas y en la promoción de un cambio de comportamiento duradero.

Para los trabajadores de la salud en Banfora apropiarse de técnicas de arte social de la Fundación One Drop les permitió crear conciencia sobre la forma en la que el agua debe ser usada en centros de salud para mejorar prácticas de higiene, lo cual marcó una real diferencia en la salud y el bienestar de la comunidad.

PARA EL 2025, LA FUNDACIÓN ONE DROP Y SUS SOCIOS HABRÁN CAMBIADO LA HISTORIA DE MÁS DE

2,7 millonesMILLONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO

SIGAMOS CAMBIANDO EL MAÑANA







AGUA Y ARTE PARA LA CALIDAD EDUCATIVA Y LA IGUALDAD DE GÉNERO



200 millones

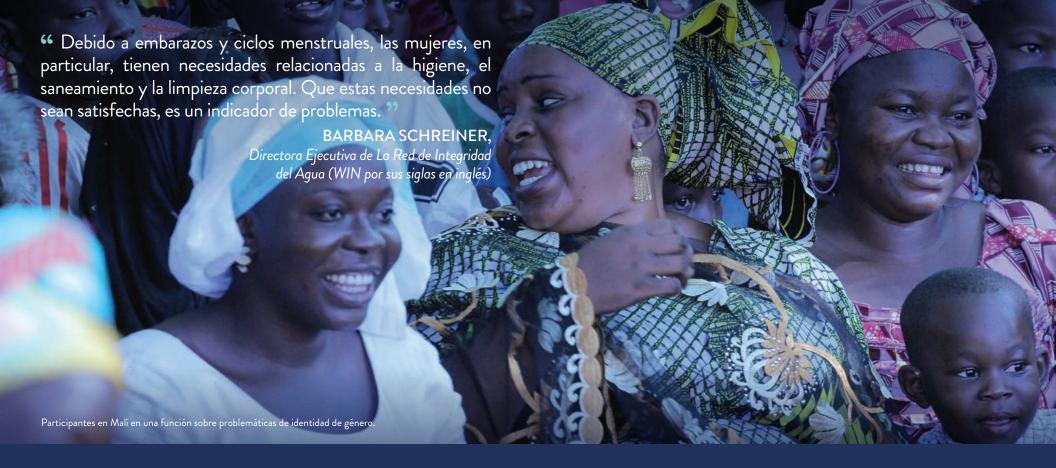
DE HORAS AL DÍA SON INVERTIDAS EN LA RECOLECCIÓN DE AGUA POR PARTE DE MUJERES Y NIÑAS ALREDEDOR DEL MUNDO.*

Cuando no hay una fuente de agua cerca al hogar, la carga de recolectarla por lo general recae en mujeres y jóvenes, en particular niñas. Esto reduce su tiempo disponible para educación, oportunidades económicas y desarrollo personal. En el 2021, los hogares de alrededor 70 000 mujeres y niñas tuvieron acceso a agua potable gracias a los proyectos de la Fundación One Drop.

El acceso limitado a baños cerca del hogar puede poner en riesgo a mujeres cuando de violencia de género se trata. Solamente en el 2021, cerca de 22 000 mujeres y niñas obtuvieron acceso a mejores baños cerca de sus hogares gracias a nuestros proyectos. El acceso limitado de baños en las escuelas puede afectar la educación de las niñas en caso dado donde tengan que quedarse en casa durante su periodo menstrual. Hacia el final del 2021, el proyecto Boond, en la India, mejoró los servicios de

agua, saneamiento e higiene (ASH) en 39 escuelas**, incluyendo baños designados por género. Sin embargo, la reducción de barreras educativas y de desigualdad de género no es suficiente cuando persisten otras barreras socioculturales o económicas.

En el 2021, el <u>proyecto SCOFI</u>, en Malí, diseñó una estrategía de movilización de la comunidad para romper barreras perjudiciales relacionadas a la igualdad de género en escuelas de niñas adolescentes. El diseño involucró múltiples interesados, incluyendo mujeres jóvenes en condición de discapacidad, padres, personal escolar, representantes de poblaciones desplazadas y artistas sociales. Estos actores claves validaron la estrategía por medio de un taller participativo y alegre que fortaleció sus intereses, apersonamiento y entendimiento de este nuevo proyecto.



967 personas

BENEFICIADAS EN EL 2021 GRACIAS A LOS PROYECTOS PREVIAMENTE MENCIONADOS (3724 PERSONAS EN EL 2020).



318 escuelas

OBTUVIERON MEJORES SERVICIOS ASH EN TODOS LOS PROYECTOS HASTA EL FIN DE 2021 (35 ESCUELAS EN 2021, 88 EN 2020).



7 proyectos

APOYARON ACTIVIDADES DE **EMPRENDIMIENTO LIDERADAS** POR MUJERES EN EL 2021.



3 proyectos

EN EL 2021 SE ENFOCARON EN EL MANEJO DE LA HIGIENE MENSTRUAL POR MEDIO DE INTERVENCIONES SABC O CREANDO CONCIENCIA.





LA INVERSIÓN EN LOS PROYECTOS BOND Y SCOFI **REPRESENTA**

6,11%

DE NUESTRA INVERSIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES EN EL 2021 (\$488 709 de \$7 992 252)

LA HISTORIA DE BINTOU, UNA MUJER INSPIRADORA DE CAMBIO EN MALÍ

En Malí, solo 73.8% de las niñas están inscritas en educación básica primaria, a comparación de 85.8% de niños. Cuando se trata de educación secundaria, se observan más bajas, con solo 15% de niñas y 21% de niños malienses inscritos.

Incluso si las escuelas en Malí contaran con infraestructura más inclusiva, por ejemplo, baños designados por género, las normas sociales existentes crearían una barrera para la educación de niñas.

Es por esto que mujeres como Bintou están haciendo que sus voces sean escuchadas.



El acceso insuficiente al agua afecta la educación de niñas y mujeres jóvenes.

El proyecto SCOFI en Malí se enfoca en incrementar la inscripción de niñas en escuelas y en enfrentar de manera sostenible los obstáculos sistémicos del manejo de espacios de saneamiento en las escuelas. Junto a su asociado, el Centre Culturel Kôrè (CCK), la Fundación One Drop continúa implementando el influyente enfoque original de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC por sus siglas en inglés) en escuelas de la región de Segú. Como consejera de CCK, Bintou Soumbounou organiza reuniones de grupo en "clubs para adolescentes" donde discute sobre barreras relacionadas al manejo de la higiene menstrual y conceptos de género y empoderamiento de la mujer.

Bintou explica, "Si bien existen presiones sociales aquí en Malí, el peso de la tradición y variables de género… […] Tan pronto como alguien intenta explicar que el género es la fuente de la ayuda complementaria y mutua entre hombres y mujeres, que es algo que ayuda a construir comunidad y el país donde cohabitamos, es entonces donde las personas de la comunidad empiezan a entender".

Bintou menciona que, poco a poco, los adolescentes están empezando a apersonarse de las técnicas de arte social y pueden fomentar el diálogo entre ellos mismos.

El arte social abre la puerta a conversaciones, emociones y toma de conciencia alrededor de opiniones individuales profundamente arraigadas. "Veo participantes curiosos, atentos y emocionados. Están deslumbrados por el enfoque de arte social. Lo encuentran muy innovador y directamente conectado con sus historias".

Por medio de historias arraigadas en la cultura local, Bintou y los "clubs de adolescentes" difunden mensajes que se extienden por la comunidad, inspirando a personas a crear ambientes más inclusivos que respondan a las necesidades de niñas con respecto a educación y servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH).

Es tiempo de que reconozcamos todos el arte y el cambio de comportamiento como componentes críticos de proyectos sostenibles de acceso a agua potable, y el acceso al agua como esencial para promover la educación, la igualdad de género, y a su vez, crear un mundo mejor.

PARA EL 2025, LA FUNDACIÓN ONE DROP Y SUS SOCIOS HABRÁN CAMBIADO LA HISTORIA DE MÁS DE

2,7 millones

MILLONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO

SIGAMOS CAMBIANDO EL MAÑANA





AGUA Y ARTE PARA REDUCIR DESIGUALDADES EN CANADÁ

76% de la población Inuit

DE 15 AÑOS O MÁS QUE RESIDE EN INUIT NUNANGAT EXPERIMENTA ALGÚN GRADO DE INSEGURIDAD ALIMENTARIA.*

Para reducir desigualdades alrededor del mundo, debemos empezar por reconocer las disparidades que afectan a las Primera Naciones y a los pueblos Métis e Inuit en Canadá. Un nivel más bajo de salud, alojamiento inadecuado, bajos niveles de ingresos y educación, restricciones de agua potable son algunas de las desigualdades que afectan de manera desproporcionada a los pueblos indígenas.

Desde el 2017, hemos co-financiado el <u>proyecto Pirursiivik</u> en la comunidad Inuit, Inukjuak, implementado por la Corporación Makivik. El proyecto busca mejorar la salud de la comunidad de manera sostenible incrementando el acceso a productos agrícolas locales, creando oportunidades de negocio a nivel local y movilizando la nutrición sana dentro de la comunidad así como también problemáticas relacionados al agua por medio del arte social.

El 2021 fue el último año del proyecto y fue también el que presentó los mejores resultados: el compromiso de la organización local Sirivik de encargarse de la operación y el manejo del contenedor hidropónico y de

manejar la aplicación Pirursiiniq Nunavimmi. Esta aplicación ayuda a la diseminación de información respecto a la producción de alimentos y la nutrición en el Ártico.**

Las actividades de arte social basadas en la tierra favorecieron la participación y la toma de decisiones dentro de la comunidad. Tal como lo recomiendan personas de la tercera edad y jóvenes, dichas actividades crearon oportunidades de aprendizaje intergeneracional, enlazando tradiciones Inuit y prácticas modernas. En particular, la guía de identificación *The Traditional Plants of Inukjuak*, fue creada en el 2021 por preservadores de conocimiento locales valiéndose de arte social.

De aquí en adelante, queremos usar los aprendizajes de este proyecto para enfrentar la falta de acceso al agua en comunidades indígenas, empoderando jóvenes con el poder del arte social, tecnologías digitales e interactuando con agentes claves en distintos niveles para crear soluciones sostenibles.

^{*} Según la encuesta a personas aborígenes del 2017 implementada por Statistics Canada, Inuit Tapiriit Kanatami, 2021, Inuit Nunangat Estrategía de Seguridad Alimenticia.

^{**}En desarrollo en el 2021. Lanzamiento a mediados del 2022



14% de la población Inukjuak

HA CONSUMIDO PRODUCTOS COSECHADOS EN EL CONTENEDOR HIDROPÓNICO.*



1048 racimos de hortalizas,

INCLUYENDO ACEDERA DE MONTAÑA (QUNGULIIT), FUERON PRODUCIDOS DURANTE LAS PRIMERAS OCHO SEMANAS.





UNA

Guía Educativa

Y UNA PELÍCULA FUERON DISEÑADAS CON LA PRIMERA COMPAÑÍA DE CIRCO SOCIAL EN NUNAVIK, TUPIQ A.C.T., PARA ESTIMULAR DISCUSIONES RESPECTO A LA NUTRICIÓN ENTRE JÓVENES.

4 empleos

FUERON CREADOS PARA OPERAR EL CONTENEDOR HIDROPÓNICO.



LA INVERSIÓN EN EL PROYECTO PIRURSIIVIK REPRESENTA

4,87%

DE NUESTRA INVERSIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES EN EL 2021 (\$389 604 DE \$7 992 252).



LA HISTORIA DE MICHAEL Y EL EMPODERAMIENTO DE LA COMUNIDAD

En muchas comunidades de Primeras Naciones, Métis e Inuit, el acceso restringido a alternativas sanas de alimentación está llevando a deficiencias de nutrición en la dieta de estos grupos. La falta de acceso a comida sana y económica y agua potable es un problema de gravedad para miles de personas en la comunidad nórdica Inukjuak, Nunavik, Québec.

Ahora, por medio del arte social, miembros comunitarios están haciendo oír sus voces.



Las personas indígenas son las más juveniles y el segmento de la población canadiense que demuestra el mayor crecimiento demográfico. Sin embargo, no reciben los mismos beneficios que otros canadienses.

El proyecto Pirursiivik, implementado por la Corporación Makivik, es una iniciativa liderada por la comunidad que promueve decisiones sanas alrededor del agua y la nutrición a través de un invernadero y un programa de arte social. Tupiq A.C.T., un grupo multidisciplinario de jóvenes artistas lnuit, desarrolló talleres de circo para jóvenes de la comunidad. Michael, un joven de una comunidad adyacente, encontró este grupo mientras cursaba su primer semestre de un curso de cocina en Inukjuak. Michael entendió la importancia de una dieta saludable y el arte social le dio una forma de compartir este aprendizaje con otros.

"Con el proyecto de Pirursiivik, realizamos presentaciones en Inukjuaak. Nuestro mensaje se enfocó en comer saludablemente, comer más vegetales, frutas y platos tradicionales, estar en buen estado físico y llevar un estilo de vida sano". -Michael, joven de una comunidad adyacente.

Michael recuerda la experiencia como una muy gratificante. Inspiró cambios positivos en algunos de sus compañeros de clase que asistieron a las funciones, y también en él (Michael) mismo.

"Dejé de comer comida chatarra. (...) ni siquiera consumo azúcar ya. Las dejé exactamente hace cuatro años" dice Michael.

Las actividades de Arte Social basadas en la cultura Inuit no solamente son entretenidas y divertidas; también proveen oportunidades de compartir aprendizajes y discutir acerca de comidas típicas, nutrición y la importancia del agua potable.

"Las actividades de arte social como funciones de circo pueden servir como formas de aprendizaje para jóvenes. Eso sí, tiene que ser una muy buena función; hay que ser muy creativos, incorporar elementos de comedia y al mismo tiempo dejar una moraleja, para que pueda impactar audiencias jóvenes" dice Michael.

Pirursiivik significa "un lugar para crecer"
en Inuktitut. Para empoderar a la juventud
Indígena y garantizarles su bienestar, debemos no
sólo solucionar las desigualdades que bloquean la
posibilidad de progresar, sino también fortalecer
los pilares de cambios positivos en las comunidades.
Por medio de agua y arte, podemos construir un
mejor futuro con mayor igualdad.

PARA EL 2025, LA FUNDACIÓN ONE DROP Y SUS SOCIOS HABRÁN CAMBIADO LA HISTORIA DE MÁS DE

2,7 millones

MILLONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO

SIGAMOS CAMBIANDO EL MAÑANA





AGUA Y ARTE PARA LA RESILIENCIA CLIMÁTICA

Aproximadamente entre 3,3 y 3,6 mil millones de personas

VIVEN EN CONTEXTOS DE ALTA VULNERABILIDAD AL CAMBIO CLIMÁTICO.*

El cambio climático inducido por el hombre trae eventos climáticos más extremos y frecuentes. Esto presenta un riesgo significativo para lograr Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 6).** Las dificultades climáticas afectan desproporcionadamente a comunidades con baja capacidad de adaptación y amenazan la provisión de servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH) cuando las fuentes hídricas se ven afectadas por sequías, son contaminadas por inundaciones, o la infraestructura resulta afectada por tormentas. Estos eventos afectan negativamente la seguridad hídrica y alimentaria, la salud, el modo de vida, la igualdad de género, la educación y las desigualdades económicas, entre otros.

Al mejorar el acceso sostenible a servicios ASH, los proyectos de la Fundación One Drop se enfocan en proveer agua potable en todo momento, en especial en ocasiones de desastres naturales climáticos. Sin embargo, el desarrollo de infraestructura no es suficiente pues con frecuencia dicha infraestructura es vulnerable a la destructiva fuerza de inundaciones, incendios, tormentas y la alza de los niveles del mar.

Para garantizar la existencia de medidas de reducción de impacto en caso de un desastre natural es necesario integrar iniciativas dedicadas a la resiliencia climática con instituciones locales permanentes. En el caso del <u>proyecto Rajasthan</u>, en la India, la alianza entre entidades locales electas, el Departamento de Recursos Hídricos y el Departamento de Ingeniería fue un pilar importante para cumplir el objetivo de garantizar que el manejo apropiado de agua se mantenga de forma auto-sostenible.

Entre mejor sea el estado de salud de las personas, mejor podrán enfrentar desastres climáticos. Así mismo, al promover prácticas sanas por medio de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* (SABC por sus siglas en inglés), nuestro proyecto busca reducir la exposición a contaminación química y enfermedades transmitidas por el agua. Ambas pueden agravarse durante periodos de sequías o inundaciones.

En el 2021, también co-financiamos <u>Telomiova</u>, en Madagascar, un proyecto inclinado hacia la resiliencia climática. Este proyecto busca sustentar la provisión de servicios ASH en una región altamente vulnerable a eventos climáticos.



Agua y servicios de saneamiento ofrecen oportunidades de resiliencia para enfrentar desafíos climáticos ***

CATARINA DE ALBUQUERQUE,

Directora Ejecutiva de Sanitation and Water for All.

16 043 personas

BENEFICIADAS EN EL 2021 POR LOS PROYECTOS PREVIAMENTE MENCIONADOS. (42,295 PERSONAS EN EL 2020).*



20 estructuras de recarga de agua

SUBTERRÁNEA CONSTRUIDAS Y 38
SISTEMAS DE RECOLECCIÓN DE AGUA
LLUVIA INSTALADOS EN EL PROYECTO
DE RAJASTÁN HAN INCREMENTADO
LA RESILIENCIA DE COMUNIDADES
PROPENSAS A SEQUÍAS.



LA INVERSIÓN EN LOS PROYECTOS DE RAJASTÁN Y TELOMIOVA REPRESENTA

7,85%

DE NUESTRA INVERSIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES EN EL 2021 (\$627 754 DE \$7 992 252).



^{*} Resultados provenientes de Rajastán; Telomiova se encontraba en etapa de diseño.

LA HISTORIA DE ARTISTAS INSPIRANDO CAMBIOS

En la India, los recursos de aguas subterráneas del país se encuentran en una situación crítica, el cambio climático adiciona problemas que representan un riesgo significativo para millones de personas que están sufriendo por escasez de agua.

En Rajastán del Sur, la explotación de agua subterránea ha causado mayores concentraciones de flúor en el acueducto, lo cual no es de conocimiento común para muchas personas a pesar de representar una amenaza significativa para su salud.

Es por esto que artistas en Rajasthán del Sur, están liderando un cambio de paradigma en cuanto a la adaptación climática.



La India es hogar del 16% de la población mundial pero cuenta con solo 4% de las fuentes de agua del mundo.* Actualmente es uno de los países más afectados por el cambio climático.**

Como parte del proyecto Rajastán en la India, implementado por el Centro de Microfinanzas (CmF), artistas como Nand Lal están adoptando el enfoque de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC por sus siglas en inglés) de la Fundación One Drop, con el fin de crear conciencia alrededor de problemáticas en torno a la contaminación de flúor. Esto ayuda a mitigar los riesgos de exposición a este elemento perjudicial para la salud que está presente en el sistema de alcantarillado.

"Aunque no existe un medicamento que cure la fluorosis, por medio de nuestro programa informamos e impulsamos a miembros de la comunidad a mejorar sus hábitos alimenticios y a realizar chequeos frecuentes de sus recursos hídricos".
-Nand Lal, artista.

En el contexto de Rajastán del Sur, el guión desarrollado cuenta con artistas locales que cantan, actúan, bailan, hacen funciones de títeres y se conectan con otras formas de arte como el Gavri. Estas funciones han sido recibidas de manera muy positiva por los miembros de la comunidad, quienes reconocen los beneficios para la salud que provienen de la recolección de agua de una fuente de agua potable para beber y cocinar.

"En el pasado, no estábamos al tanto y a nadie le importaba esta problemática. Hoy, he entendido claramente que debemos tomar agua potable y comer saludablemente para fortalecernos y vivir una vida sana". - Kiki Bai, participante del proyecto.

Las actividades de arte social ayudan a la comunidad a identificar fuentes de agua potable y no potable al mismo tiempo que motivan a los miembros de la comunidad a usar únicamente agua de fuentes potables. También ayudan a las comunidades a entender cómo pueden adoptar comportamientos relacionados al manejo del agua en su día a día y a iniciar la apropiación de dichos comportamientos.

"Creo que por medio del arte, cualquiera que sea su forma - ya sea danza, música, nukkad natak, funciones de títeres, cualquier tipo de mensaje puede ser transmitido fácilmente (...). Deja una marca en la mentalidad de una persona e inspira la apropiación de comportamientos con prontitud". -Nand Lal, artista.

El acceso a agua potable es vital para la resiliencia climática y que el arte social puede ayudar a las comunidades a entender mejor estos desafíos, desarrollar maneras de ayudarse el uno al otro y adaptarse a nuevas realidades.

PARA EL 2025, LA FUNDACIÓN ONE DROP Y SUS SOCIOS HABRÁN CAMBIADO LA HISTORIA DE MÁS DE

2,7 millonesMILLONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO

SIGAMOS CAMBIANDO EL MAÑANA

^{*} Banco Mundial. Enfrentando el agotamiento del agua subterránea: Lecciones de India, el mayor usuario de aguas subterráneas del mundo. 2021

^{**}Germanwatch.org. ÍNDICE DE RIESGO CLIMÁTICO GLOBAL 2021.







AGUA, ARTE Y ALIANZAS POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LAS INVERSIONES DE CAPITAL NECESARIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN CUANTO A SUPLEMENTO DE AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

tres veces los niveles actuales de inversión*

La colaboración es uno de los valores de la Fundación One Drop y la creación de alianzas innovadoras es un enfoque clave para nuestra misión. Al co-financiar nuestros proyectos, podemos difundir y acelerar su impacto. Al trabajar con líderes comunitarios locales, artistas locales y oficiales gubernamentales, creamos resultados auto-sostenibles.

Todos nuestros proyectos son edificados sobre alianzas que permiten la sinergía de diferentes esfuerzos. En el 2021, en conformidad con el ODS 17, el <u>programa Lazos de Agua</u> en América Latina:

- Movilizó recursos financieros de diferentes actores involucrados incluyendo diversos niveles del gobierno de cinco países, cinco ONGs, cientos de comunidades participantes, un banco multi-lateral (IDB), y dos fundaciones internacionales adicionales (Fundación FEMSA y la Fundación Coca-Cola).
- Permitió el intercambio de conocimiento y experticia por medio de la participación en conferencias como la Semana Mundial del Agua de SIWI y desarrollando comunidades de práctica con profesionales de cinco países, incluyendo artistas, gerentes de proyectos,

coordinadores de Arte Social para el Cambio de Comportamiento (SABC por sus siglas en inglés), instituciones microfinancieras y expertos en monitoreo y evaluación.

- Continuó la capacitación de cinco organizaciones, 70 artistas locales, 83 comités de agua, 138 micro empresas, y 1372 líderes comunitarios.
- Vinculó 47 800 miembros de las comunidades con el SABC, quienes han tenido resultados exitosos liderando cambios de comportamiento alrededor de cinco países.

Lanzado en el 2016, el Programa Lazos de Agua con sus cinco proyectos ha sido el programa emblema de la Fundación One Drop por la implementación de nuestro modelo $A \cdot B \cdot C$ para la Sostenibilidad y nuestro enfoque SABC. Siendo el 2022 el último año de su implementación, estamos evaluando los aciertos del programa en sacándole provecho a los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas con el fin de implementar cambios constructivos en una segunda fase.



47 309 personas

BENEFICIADAS POR LAZOS DE AGUA EN EL 2021 POR MEDIO DE SERVICIOS ASH Y SABC (26 629 PERSONAS EN 2020).



875 Microempresas

OFRECIENDO BIENES Y SERVICIOS ASH RECIBIERON CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO DESDE 2016 (138 EN 2021).



260 comités de agua

RECIBIERON CAPACITACIÓN PARA OPERAR Y MANTENER LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE AGUA DESDE 2016 (83 EN 2021).



LA INVERSIÓN EN LAZOS DE AGUA REPRESENTA

36,73%

DE NUESTRA INVERSIÓN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES EN EL 2021 (\$2 935 615 de \$7 992 252).



3 744 miembros de las comunidades

HAN SIDO CAPACITADOS COMO LÍDERES DE CAMBIO, INCLUYENDO JÓVENES Y DOCENTES, DESDE 2016 (2636 MUJERES Y 1108 HOMBRES).

LA HISTORIA DEL LLAMADO A LA ACCIÓN DE UN ALCALDE POR UN CAMBIO SOSTENIBLE

Waslala es una región remota en Nicaragua central. La mayoría de los 65 000 residentes que viven en aldeas rurales fuera del casco urbano, carecen de acceso a las necesidades humanas más básicas, incluyendo agua potable y saneamiento.*

Jermán Vargas, alcalde de Waslala, estaba al tanto de la situación: "El agua consumida por la gente de Waslala, era sucia y turbia. No se encontraba apta para su consumo."

El alcalde de Waslala se propuso a hacer una diferencia para miles de personas.



Para comunidades rurales como Waslala, Nicaragua, el apoyo de aliados locales e internacionales puede cambiar la vida de miles de personas.

El sueño del alcalde de garantizar acceso sostenible a servicios de agua potable y saneamiento era un sueño que organizaciones locales e internacionales compartían. Juntas, construyeron una planta de tratamiento de agua innovadora. También se involucraron con miembros de la comunidad por medio del enfoque de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* (SABC por sus siglas en inglés). Con el apoyo económico de la Fundación Medicor y Latter-Day Saint Charities, la Fundación One Drop mediante el Programa Lazos de Agua y en alianza con WaterAid, trabajaron en conjunto con el gobierno municipal de Waslala y con Agua para el Pueblo Honduras, lo cual incrementó la experticia, la transferencia de conocimiento y el soporte técnico.

Por medio de los tours teatrales de la obra *Tranquilo Tranquilino*, este ecosistema de aliados, Líderes de Cambio y miembros comunitarios tuvieron la oportunidad de crear conciencia acerca de la importancia de pagar la factura del agua, lo cual garantiza la sostenibilidad del proyecto.

"Tendremos agua tratada, agua buena, de calidad, la cual no teníamos antes. Por primera vez en la historia de Waslala, vamos a tener una planta con agua de calidad". -Jermán Vargas, alcalde de Waslala.

Por medio de intervenciones adaptadas a cada contexto del Programa Lazos de Agua, el enfoque SABC de la Fundación One Drop pudo crear espacios de reflexión y movilizar personas hacia la apropiación de prácticas saludables relacionadas al agua, el saneamiento y la higiene (ASH). En Nicaragua, las intervenciones SABC permitieron a las comunidades

apropiarse de sus propios proyectos, como la planta de tratamiento de agua, contribuyendo a su sostenibilidad.

"Los murales mosaico, las obras de teatro, todo esto ayuda a cambiar la mentalidad de la comunidad lo cual hace los proyectos sostenibles. Todos pagan por el agua utilizada y también hacen buen uso del servicio de agua". -Jermán Vargas, alcalde de Waslala.

Actualmente, cerca de 4000 personas de siete barrios en Waslala tienen acceso a agua potable y servicios de saneamiento e higiene. Los ODSs se pueden cumplir solamente si trabajamos juntos, por medio de alianzas internacionales y actividades de arte social, que posibiliten un cambio duradero.

PARA EL 2025, LA FUNDACIÓN ONE DROP Y SUS SOCIOS HABRÁN CAMBIADO LA HISTORIA DE MÁS DE

2,7 millones

MILLONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO

SIGAMOS CAMBIANDO EL MAÑANA

Cla OWE ONE DROP

PARÍS, FRANCIA

El 19 de noviembre de 2021, La Cuvée One Drop se llevó a cabo en París, Francia. Orquestado en colaboración con Duscasse París y la casa de subastas multidisciplinaria Artcurial, este prestigioso evento de caridad fue coliderado por Guy Laliberté, Laurent Dassault y Alain Ducasse y tuvo por anfitrión al cantante Garou. La iniciativa incluyó una subasta diurna de vinos de alta calidad, licores destilados y experiencias extraordinarias, una prestigiosa subasta nocturna, una cena de gala sublime diseñada por Alain Ducasse y su equipo. Esta velada excepcional reunió a distintos coleccionistas, directores de cine, filántropos, artesanos gastronómicos y epicúreos alrededor de una causa vital: el acceso a agua potable, saneamiento e higiene. En conjunto, las subastas contaron con 109 objetos de los cuales 33 fueron insignia - muchos de ellos únicos y extremadamente excepcionales, de coleccionistas privados. Otros artículos exhibidos incluyeron cajas de vinos de calidad, champañas de cosecha especial, y una gran variedad de licores destilados.

La Fundación One Drop quisiera agradecer a Guy Laliberté, Laurent Dassault, Alain Ducasse, Garou, Artcurial y Hillebrand por su apoyo inquebrantable, así como también a Caves Carrières, le Domaine Jean Grivot, Champagne Barons de Rothschild, Domaine Faiveley y Lalique quienes tuvieron un rol clave en el éxito de la subasta, sin olvidar a nuestros generosos donantes sin quienes nada de esto habría sido posible.

PÓQUER LITTLE ONE FOR ONE DROP

LAS VEGAS, NEVADA, ESTADOS UNIDOS

En noviembre de 2021, se desarrolló el octavo torneo anual Little One for One Drop. Este torneo de póquer de caridad, con una cuota de inscripción de \$1000 y una contribución sugerida de \$111 para la Fundación One Drop, se desarrolló en el marco de la 52a edición de La Serie Mundial de Póquer (WSOP). El evento tuvo lugar en el Rio All-Suite Hotel & Casino en Las Vegas, Nevada. Como en años anteriores, miles de jugadores participaron por la oportunidad de llevarse el premio mayor, la suma de \$396 445. Scott Ball fue el ganador en esta edición, lo que lo llevó a ganar su segundo brazalete de la Serie Mundial de Póquer (WSOP).



CAMPAÑA PINTA UN FUTURO MÁS BRILLANTE

CAMPAÑA EN LÍNEA

Nuestra campaña de divulgación en línea ha logrado tocar el corazón de muchos. Porque el agua nos afecta a todos. Con la ayuda de nuestros donantes duplicadores, hemos recolectado más de \$50 000, pintando así, un futuro más brillante para todos.

Trabajando en equipo, elevamos a los Líderes de Cambio dentro de sus comunidades, motivamos socios e interesados a compartir, unirse y compartir de nuevo nuestra impactante campaña. Pinta un Futuro Más Brillante ha potenciado el poder de la participación comunitaria en el contexto de transformación digital actual, inspirando miles de seguidores. Esta campaña se ha hecho notar y ha atraído el apoyo entusiasta del público general y de donantes individuales, convirtiéndola en un hito de la historia de la Fundación. A través de nuestra campaña virtual, posicionamos el acceso sostenible a agua potable en un primer plano de problemáticas actuales necesitando acción.

Con la ayuda y el apoyo continuo de nuestro donante duplicador, Every.org y una generosa donación hemos convertido agua en acción.

Esta campaña también creó conciencia en problemáticas de agua alrededor del mundo. Gracias a todos nuestros asociados, quienes comparten nuestra campaña en plataformas digitales.

¡Seguiremos pintando un futuro más brillante, juntos!







MONTREAL, CANADÁ

Con la intención de aliviar el estrés hídrico en regiones afectadas por la crisis global de agua y mejorar el acceso a agua potable y servicios de saneamiento, Ovivo y la Fundación One Drop inauguraron una alianza impactante e innovadora en el 2021.

Siendo dos organizaciones canadienses con ideales similares, Ovivo y One Drop trabajaron juntos para promover el valor del acceso a agua potable, empezando por un programa enfocado en sus empleados cuyo objetivo fue crear conciencia acerca de problemáticas de agua alrededor del mundo que tienen un impacto en la salud, educación, el desarrollo humano y económico.

"Creemos que la creatividad innovadora de One Drop avalada por las Naciones Unidas y su enfoque original de Arte Social para el Cambio de Comportamiento™ (SABC), podrán inspirar, activar y mantener prácticas saludables que conduzcan a una mejoría en higiene y en manejo efectivo de servicios de agua" dice Marc Barbeau, presidente y Director Ejecutivo de Ovivo.

Ambas organizaciones creen que esta nueva alianza puede inspirar otros líderes, dentro y fuera del ecosistema Ovivo, para vincularse con One Drop y hacer el mundo un lugar mejor.

En el 2021, más de 250 empleados participaron en las sesiones informativas del colectivo Ovivo-Fundación One Drop.

INFORMACIÓN FINANCIERA

EL COMPROMISO FINANCIERO DE GUY LALIBERTÉ A LA FUNDACIÓN ONE DROP

CUBRE TODOS NUESTROS COSTOS ADMINISTRATIVOS.

2021 FONDOS GENERADOS

US\$7,96
MILLONES

2021
FINANCIACIÓN
DE PROYECTOS

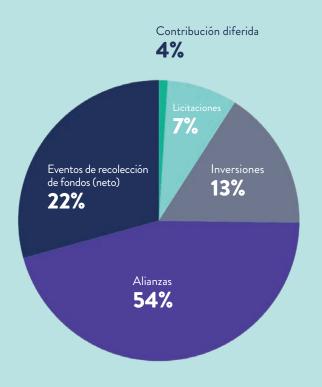
US\$7,99
MILLONES

PROVENIENCIA DE LOS FONDOS*

(EN MILLONES DE DÓLARES)

\$ 1,741
\$4,282
\$0,332
\$1,029
\$0,576

\$7,960



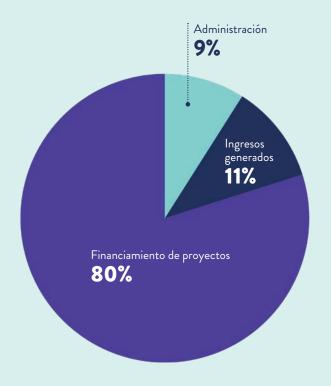
^{*}Estados financieros disponibles en <u>onedrop.org</u>

USO DE FONDOS**

(EN MILLONES DE DÓLARES AMERICANOS)

Financiamiento de proyectos	\$7,992
Ingresos generados	\$ 1,119
Administración	\$0,897

\$10,008



^{**}One Drop Canadá es regulado por el Grupo One Drop para llevar a cabo sus programas internacionales.

GRACIAS

JUNTOS, UNIMOS ARTE Y AGUA PARA GENERAR UN CAMBIO DURADERO

En la Fundación One Drop, nuestra misión va más allá del acceso al agua. Nuestro foco es el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 6, garantizar agua y saneamiento para todos - pero la reacción en cadena beneficia múltiples ODS, tales como ODS 3, garantizar la salud y el bienestar para todos, y ODS 10, reducir la desigualdad en el mundo. También incluye el ODS 13, combatir los impactos del cambio climático. La garantía al acceso sostenible a instalaciones de saneamiento también ha tenido un impacto directo en ODS 5, el cual busca lograr igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, y el ODS 4, cuando se trata de inclusividad y educación de calidad equitativa para todos. Para que un cambio real pueda ocurrir en el mundo, es necesario el acceso igualitario a agua para todos, en todas partes.

Pero tal vez lo más importante para nuestro trabajo - y tu rol en este trabajo - es el **ODS 17**, cuyo objetivo es fortalecer alianzas internacionales para un desarrollo sostenible. Cuando los objetivos son importantes, la única forma de lograrlos es trabajando en equipo.

Si bien estos objetivos pueden presentar retos, son vitales y son objetivos que podemos lograr trabajando de la mano, juntos. Por medio de una mentalidad artística y creativa. Porque el arte es lo que evoca emociones, y las emociones son lo que crea un cambio real y sostenible.

Sin embargo, 20% de la población global no tiene agua en sus hogares. Trabajemos para cambiar esto y continuar el crecimiento del poder del arte para favorecer un desarrollo sostenible. Creemos alianzas para lograr una diferencia real para millones de personas alrededor del mundo.

Estamos profundamente agradecidos con nuestros apreciados donantes, estimados socios, reconocidos embajadores por el apoyo a la Fundación One Drop y por unirse a nuestra transformación de agua en acción en el 2021 y el futuro.

LA LISTA A CONTINUACIÓN OFRECE UN VISTAZO DE LA LOS VISIONARIOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD CON QUIENES TENEMOS EL PRIVILEGIO DE CONTAR.





ARTCURIAL

















PRINCE ALBERT II OF MONACO FOUNDATION









GUY LALIBERTÉ

BONO

KEVIN O'LEARY

ROSENBAUM FAMILY FOUNDATION

AREA15 • Bolton Food Spa • Bombardier Inc. • Brian Kunec • Carla Redmond • Clear Skies Foundation • CVL Cosmetics North America Inc • Daniel Negreanu (via Chess.com) • David Coulthard • Davis Marksbury • Donald Ziraldo • Enjoy Sharing SAS • Guusto Gifts Inc. • Howard Horowitz • lamgold Corporation • Jackie Stewart • Kateri Da Silva • Laurent Dassault • Malik Youyou • Mouvement des Caisses Desjardins • Nissan Mosapor • Rory Kaplan • Tao Jones Charitable Foundation • The Fitzhenry Family Foundation • Uranium Energy

SOCIOS EN ESPECIE

Blake, Cassels & Graydon S.E.N.C.R.L./s.r.l • Champagne Barons de Rothschild • Caves Carrière • Château Lafaurie-Peyraguey y Lalique • Château Rieussec • Château Mouton Rothschild • Garival Inc. y Robert Blain • Cognac Hardy • Destinations by Design • Ducasse Paris • Encore • Éric Carrière • Eve Faiveley • Frédéric Mairesse • Gérard Margeon • Hillebrand • Laurie Matheson • Luc Dabadie • Fayza Lamari y Kylian Mbappé • Mathilde Grivot • Romanée-Conti • Silvio Denz • Sting y Trudie Styler, y muchos más.

SOCIOS DEL PROYECTO

Socios ejecutores actuales

Centre Culturel Gambidi • Centre for microFinance • Cowater International Inc. • Espace Culturel Gambidi • Fundación Moisés Bertoni • Fundación PLAN • Helvetas • Living Water International • Makivik Corporation • Santé Monde (previously CCISD) • WaterAid America • WaterAid Canada • WaterAid India • Water For People

SOCIOS ACTUALES DE ARTE SOCIAL

Aarambh • Agencia de Comunicaciones del Pacífico – ACOP • Akshara Arts • Andres Avelino Cox Molina • Ashish Ghosh • Atelier Ribambelle • Aurora Villareal • Bakul Foundation • Bochin Teatro • Calipso • Centre Culturel Koré • Centre Pen • Christian Moreno • Crear en Libertad • Duyerling del Carmen Rios y Cristopher Mendoza • Earth Matters • El Bosque • El Cantaro • Espace Culturel Gambidi • Funarte • Fundacion Todo por el Cine A.C. • Jakaira • Jessica Alvarez • Kamruk Swayam Sevi Sansthan • La chambre d'écriture • Lalu Ram and group • Leopoldo Vazquez • Machincuepa Circo Social A.C • Maestros Del Entretenimiento • Moteur • Mujeres Creativas Lapta Yula • Nand Lal and group • Nanha Dia Kala Manch • Natya Chetana • Nobert Joseph • Orion Group • Pablo Duran • Porandu • Ramlal Bhatt • Red de muralistas Tetagua • Shri Krishan Kala Manch • Soyeto • Tekoha • The Performers • Tiliches del Baúl • Traca Traca • Tupiq A.C.T. • Uday Kumar • Vilas Janve • Wadner Peyizan • Wanky y Lady

JUNTA DIRECTIVA DEL 2021

La junta directiva de la Fundación One Drop está compuesta por líderes de comunidades de negocios y filantrópicas quienes están fuertemente comprometidos con la causa de proveer agua potable, servicios de saneamiento e higiene para todos. Ellos/as ofrecen su tiempo de manera voluntaria para avanzar en su misión. Los miembros de la junta directiva cubren un gran rango de experticia y ofrecen consejería, guianza, y asesoramiento al equipo ejecutivo de la Fundación One Drop en diversos temas relacionados a políticas y estrategías. Ellos se aseguran de que la Fundación One Drop aplique con rigor las mejores prácticas de gobernancia y cumplimiento con los principios de responsabilidad, en cumplimiento con los principios de responsabilidad, integridad, equidad y transparencia.



GUY LALIBERTÉPresidente de la Junta Directiva



FRANCE CHRÉTIEN DESMARAIS
Vicepresidenta de la Junta Directiva



ROBERT BLAIN



JONATHAN TÉTRAULT



FILIPPO MARCHINO



JERRY NADAL



KATERI DA SILVA

EQUIPO DIRECTIVO DEL 2021

JEAN-LOUIS DUFRESNE
Presidente Ejecutivo
LISA CLOWERY
Directora General de Filantropia
y Desarello Corporativo
VÉRONIQUE DOYON
Directora General de Programas

SANDRA HECTOR

Directora de Gestión de Talento

ANDRÉ LÉGER

Director General Financiero

ALEXANDRE MEUNIER
Director General de Mercadeo y Eventos
SOFIA RUGGIERO
Consultora Legal y Secretaria Corporativa

JUNTOS, CONTINUEMOS CONVIRTIENDO EL AGUA EN ACCIÓN

INSPÍRATE CON NUESTRO BOLETÍN INFORMATIVO. SUSCRÍBETE.

onedrop.org/en/newsletter









