RAPPORT D'IMPACT 2021

ONE DROP[MC]

EN 2021, NOUS AVONS TRANSFORMÉ L'EAU EN ACTION

« Lorsque j'ai créé la Fondation One Drop, j'étais certain d'une chose : l'eau est l'élément commun de presque tous les problèmes mondiaux. L'eau est à la base de la vie, et le manque d'accès durable à l'eau potable est à la base de nombreuses menaces à la vie.

Depuis le début de l'aventure il y a 14 ans, je me suis entouré de personnes prêtes à prendre action et d'acteurs du changement afin de faire évoluer la situation dans le monde. Je suis si reconnaissant de voir la Fondation One Drop poursuivre son important travail et transformer des vies. J'espère sincèrement que nous vivrons un jour dans un monde où notre travail ne sera plus nécessaire, où les communautés du monde auront tout ce dont elles ont besoin pour se réaliser pleinement.

Mais pour l'instant, nous avons encore beaucoup à faire. Il est plus urgent que jamais de transformer l'eau en action.

Heureusement, le rapport d'impact 2021 est encourageant ! Il prouve que même une pandémie mondiale ne peut empêcher la Fondation One Drop et sa famille de partenaires d'avoir un impact positif. Ce rapport donne un aperçu de ce que nous pouvons accomplir lorsque nous nous mobilisons autour d'un objectif commun et que nous unissons nos principaux atouts : nos équipes, notre créativité et nos ressources.

J'ai toujours cru à l'importance de mettre l'humain et les émotions au premier plan, et je crois fermement que l'art a le pouvoir de déclencher des émotions et, grâce à elles, des actions. C'est vrai autant pour un spectacle divertissant qui changera la soirée d'un individu que pour un projet international qui changera la vie d'une population. L'art a le pouvoir de raconter des histoires, et l'art social a le pouvoir de transformer des vies. Chacun d'entre nous, les gouvernements, les ONG, les artistes et les communautés du monde entier… nous avons tous le pouvoir de réécrire l'histoire d'une vie, le pouvoir de réécrire notre avenir. »

GUY LALIBERTÉ,
fondateur de la Fondation One Drop, du Cirque du Soleil et de Lune Rouge

« J'ai le privilège de voir l'engagement de nos employés et de nos partenaires et de recevoir les témoignages sincères de personnes bénéficiant de nos projets. Je vois nos accomplissements, je nous vois atteindre et dépasser les objectifs que nous fixons pour nous-mêmes et la planète. Je constate à quel point il est vital que nous nous attaquions aux problèmes liés à l'eau au Canada et partout dans le monde.

Le Rapport d'impact 2021 de la Fondation One Drop illustre comment notre mission internationale va au-delà de l'eau, et à quel point elle contribue à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies. La mission de la Fondation One Drop, qui mise sur des partenariats multisectoriels positifs, a un impact direct sur la santé, l'égalité des genres, la résilience climatique et la réduction des inégalités. Au cours des derniers mois, nous avons concentré nos efforts à l'aide de ce que nous connaissons le mieux : l'eau et l'art. Malgré les défis, notre travail et nos engagements en 2021 ont démontré, encore une fois, qu'une transformation est possible lorsque l'eau rencontre l'art.

Dans la création d'un environnement sain, propice à l'épanouissement et surtout, durable, il est impératif de travailler AVEC les individus et les communautés et de tenir compte des références culturelles locales. L'approche *d'Art social pour le changement de comportement* de la Fondation One Drop permet un tel partenariat. L'art est un langage inclusif : il parle au cœur et peut inspirer des changements de comportement. L'art est universel, mais malheureusement, l'accès à l'eau potable ne l'est pas! Et tant qu'il ne le sera pas, nous devons poursuivre notre travail créatif et nous rapprocher davantage de la vision de Guy Laliberté.

Grâce à vous, en 2021, nous avons grandement progressé dans la réduction des obstacles et des inégalités qui empêchent les communautés du monde d'aller de l'avant.

Ensemble, continuons de transformer l'eau en action. »

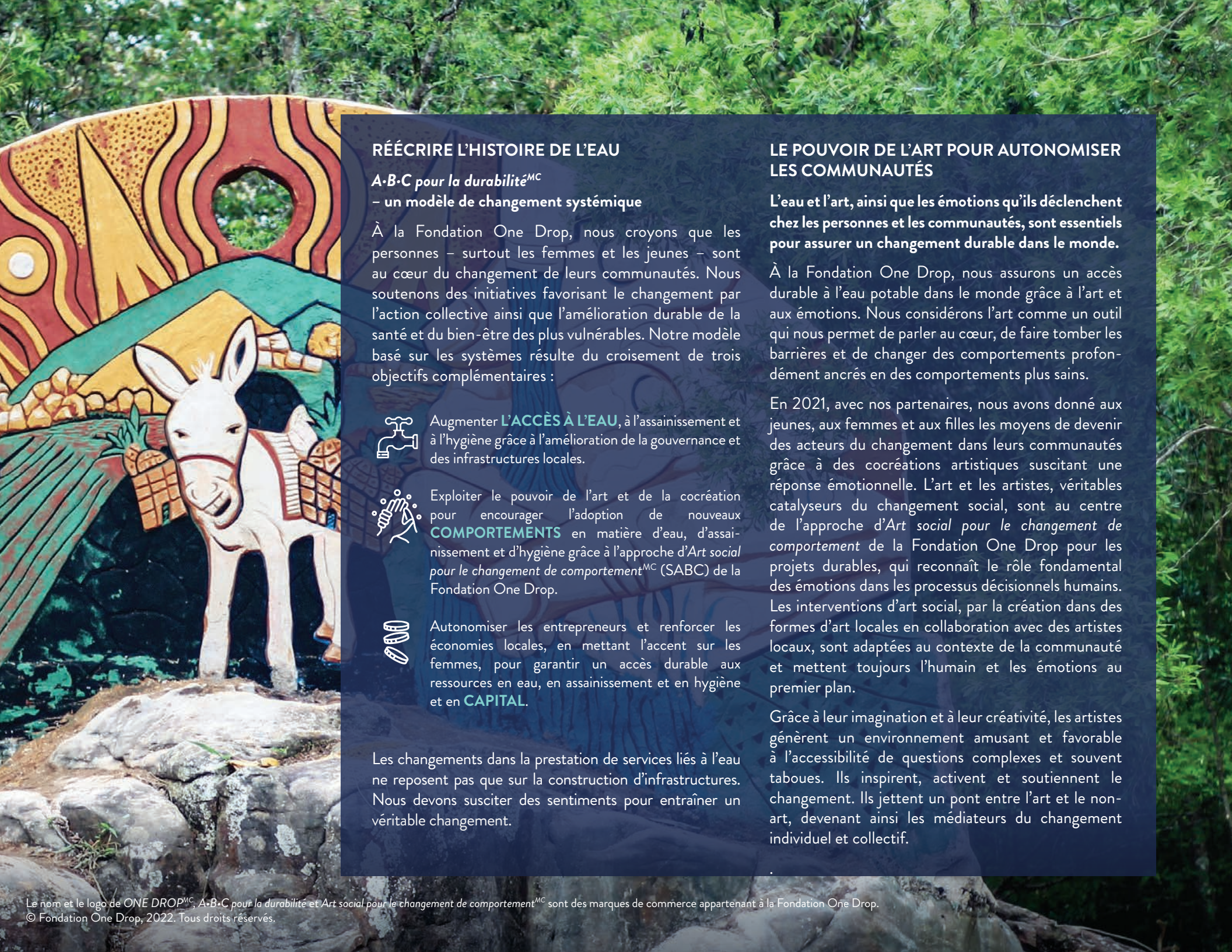
JEAN-LOUIS DUFRESNE,
chef de la direction de la Fondation One Drop

IMPACT DE L'EAU ET DE L'ART

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'EAU EST SOURCE DE VIE DANS LE MONDE. L'ART SOCIAL EST SOURCE D'ÉPANOUISSEMENT DANS LES COMMUNAUTÉS.

S'attaquer aux problèmes liés à l'eau permet non seulement de garantir l'accès à l'eau (ODD 6), mais aussi de créer un effet de vague qui contribue à d'autres objectifs de développement durable (ODD), notamment : bonne santé et bien-être (ODD 3), éducation de qualité et égalité des sexes (ODD 4 et 5), réduction des inégalités (ODD 10) et action climatique (ODD 13). Tout cela sans oublier le potentiel de partenariats multisectoriels positifs pour l'atteinte des objectifs (ODD 17).



RÉÉCRIRE L'HISTOIRE DE L'EAU

***A·B·C pour la durabilité*[MC] – un modèle de changement systémique**

À la Fondation One Drop, nous croyons que les personnes – surtout les femmes et les jeunes – sont au cœur du changement de leurs communautés. Nous soutenons des initiatives favorisant le changement par l'action collective ainsi que l'amélioration durable de la santé et du bien-être des plus vulnérables. Notre modèle basé sur les systèmes résulte du croisement de trois objectifs complémentaires :

Augmenter **L'ACCÈS À L'EAU**, à l'assainissement et à l'hygiène grâce à l'amélioration de la gouvernance et des infrastructures locales.

Exploiter le pouvoir de l'art et de la cocréation pour encourager l'adoption de nouveaux **COMPORTEMENTS** en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène grâce à l'approche d'*Art social pour le changement de comportement*[MC] (SABC) de la Fondation One Drop.

Autonomiser les entrepreneurs et renforcer les économies locales, en mettant l'accent sur les femmes, pour garantir un accès durable aux ressources en eau, en assainissement et en hygiène et en **CAPITAL**.

Les changements dans la prestation de services liés à l'eau ne reposent pas que sur la construction d'infrastructures. Nous devons susciter des sentiments pour entraîner un véritable changement.

LE POUVOIR DE L'ART POUR AUTONOMISER LES COMMUNAUTÉS

L'eau et l'art, ainsi que les émotions qu'ils déclenchent chez les personnes et les communautés, sont essentiels pour assurer un changement durable dans le monde.

À la Fondation One Drop, nous assurons un accès durable à l'eau potable dans le monde grâce à l'art et aux émotions. Nous considérons l'art comme un outil qui nous permet de parler au cœur, de faire tomber les barrières et de changer des comportements profondément ancrés en des comportements plus sains.

En 2021, avec nos partenaires, nous avons donné aux jeunes, aux femmes et aux filles les moyens de devenir des acteurs du changement dans leurs communautés grâce à des cocréations artistiques suscitant une réponse émotionnelle. L'art et les artistes, véritables catalyseurs du changement social, sont au centre de l'approche d'*Art social pour le changement de comportement* de la Fondation One Drop pour les projets durables, qui reconnaît le rôle fondamental des émotions dans les processus décisionnels humains. Les interventions d'art social, par la création dans des formes d'art locales en collaboration avec des artistes locaux, sont adaptées au contexte de la communauté et mettent toujours l'humain et les émotions au premier plan.

Grâce à leur imagination et à leur créativité, les artistes génèrent un environnement amusant et favorable à l'accessibilité de questions complexes et souvent taboues. Ils inspirent, activent et soutiennent le changement. Ils jettent un pont entre l'art et le non-art, devenant ainsi les médiateurs du changement individuel et collectif.

.

Le nom et le logo de *ONE DROP*[MC], *A·B·C pour la durabilité* et *Art social pour le changement de comportement*[MC] sont des marques de commerce appartenant à la Fondation One Drop.
© Fondation One Drop, 2022. Tous droits réservés.

APERÇU DE NOTRE IMPACT EN 2021

PERSONNES BÉNÉFICIANT DES PROJETS DEPUIS 2007

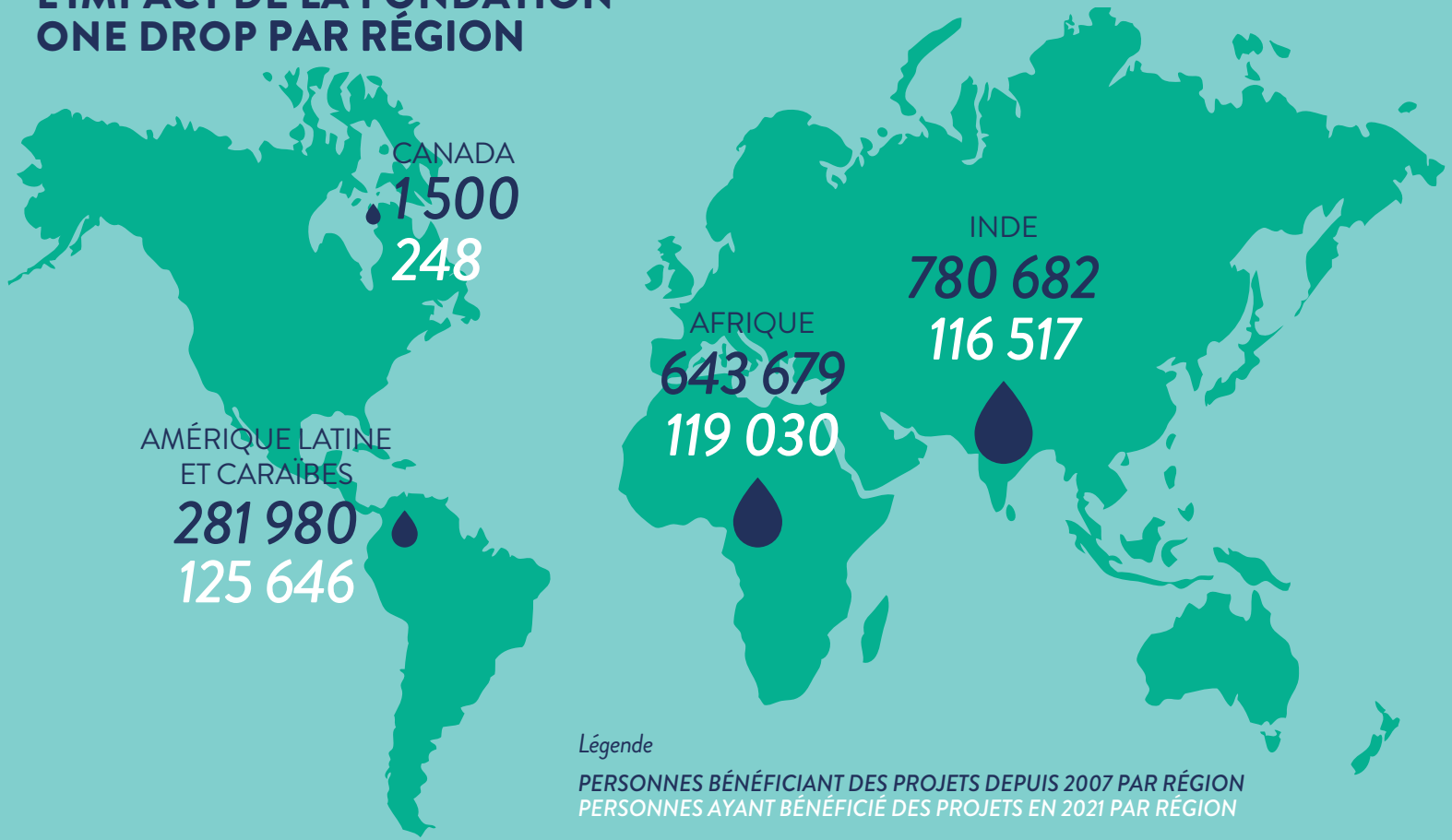
1 707 841
EN DATE DU 31 DÉC. 2021*

2 723 662
LORSQUE NOS PROJETS ACTUELS SERONT COMPLÉTÉS

*442 588 personnes ont été touchées en 2021, 291 600 en 2020 et 394 000 en 2019.

En offrant aux participants de meilleurs services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) à domicile, dans leurs établissements de soins de santé et dans leurs écoles ainsi qu'en les amenant à s'impliquer dans des interventions d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC), nous avons un impact sur leurs conditions de vie qui permet leur développement et leur épanouissement de façon durable.

L'IMPACT DE LA FONDATION ONE DROP PAR RÉGION



Légende

PERSONNES BÉNÉFICIANT DES PROJETS DEPUIS 2007 PAR RÉGION
PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS EN 2021 PAR RÉGION

CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES DE ONE DROP ET SES PARTENAIRES EN 2021

IMPACT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

805 407 personnes

ONT ACCÈS À DE MEILLEURS SERVICES D'EAH DANS LEUR ÉTABLISSEMENT DE SOINS DE SANTÉ*

LE TAUX DE LAVAGE DES MAINS DANS LA POPULATION VISÉE PAR CERTAINS DE NOS PROJETS A AUGMENTÉ DE

24 points de pourcentage

APRÈS DEUX ANS

58 128 personnes

ONT ACCÈS À DE MEILLEURS SERVICES D'EAH DANS LEUR ÉCOLE**

170 894 membres de communautés vulnérables

ONT PARTICIPÉ À DES INTERVENTIONS SABC EN 2021 AFIN DE PRENDRE EN MAIN LEUR PROPRE CHANGEMENT SOCIAL

1 081 943 personnes

ONT DE MEILLEURS SERVICES D'APPROVISIONNEMENT EN EAU À DOMICILE, CE QUI LEUR PERMET D'AVOIR UNE PLUS GRANDE RÉSILIENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS CLIMATIQUES EXTRÊMES***

$1

=

Chaque 1$

VERSÉ À LA FONDATION ONE DROP PERMET DE

débloquer 7$

DE FINANCEMENT. ET TOUS CES FONDS SOUTIENNENT DIRECTEMENT NOTRE MISSION LIÉE À L'EAU DANS LE MONDE ENTIER****

* Cumulatif jusqu'à la fin de 2021; 90 150 personnes en 2021
** Ccumulatif jusqu'à la fin de 2021; 14 509 personnes en 2021
*** Cumulatif jusqu'à la fin de 2021; 139 603 personnes en 2021
**** Référence : valeur totale du portefeuille des projets dans lesquels One Drop a contribué en 2021

L'EAU ET L'ART POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

1,9 million de décès

AURAIENT PU ÊTRE ÉVITÉS EN 2016 SI UN SYSTÈME D'EAH ADÉQUAT AVAIT ÉTÉ EN PLACE*

Les pratiques d'hygiène et l'accès à l'eau potable, au savon et à des toilettes décentes permettent de prévenir les maladies infectieuses et de sauver des vies.

Nous finançons des projets d'amélioration de l'accès à l'eau et à des services d'assainissement et de lavage des mains dans les domiciles, les établissements de soins de santé et les écoles. Avec nos partenaires d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC), nous encourageons des comportements sains liés à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène (EAH), comme le lavage des mains avec de l'eau et du savon chez les prestataires de soins.

Grâce à l'eau et à l'art, nos projets favorisent la santé et le bien-être. En 2021, avec nos partenaires, nous avons pu :

- Réduire les **taux de mortalité maternelle et néonatale** d'une moyenne de **40 et 17 décès, respectivement, pour 100 000 naissances** dans trois districts du Malawi dans le cadre du projet InPATH.**
- Fournir de meilleurs services d'EAH dans **10 établissements de soins de santé** dans le cadre du projet PRISMA2 et dans 8 établissements dans le cadre du projet Saniya So+.
- Faire bénéficier **37 461 personnes en Inde de meilleurs services d'approvisionnement en eau** à domicile grâce au projet Sheohar 2.
- Faire bénéficier **22 731 personnes d'activités SABC** portant sur le lavage des mains avec de l'eau et du savon, l'utilisation des latrines et le nettoyage des lits des patients dans le cadre du projet Beseya Blon.

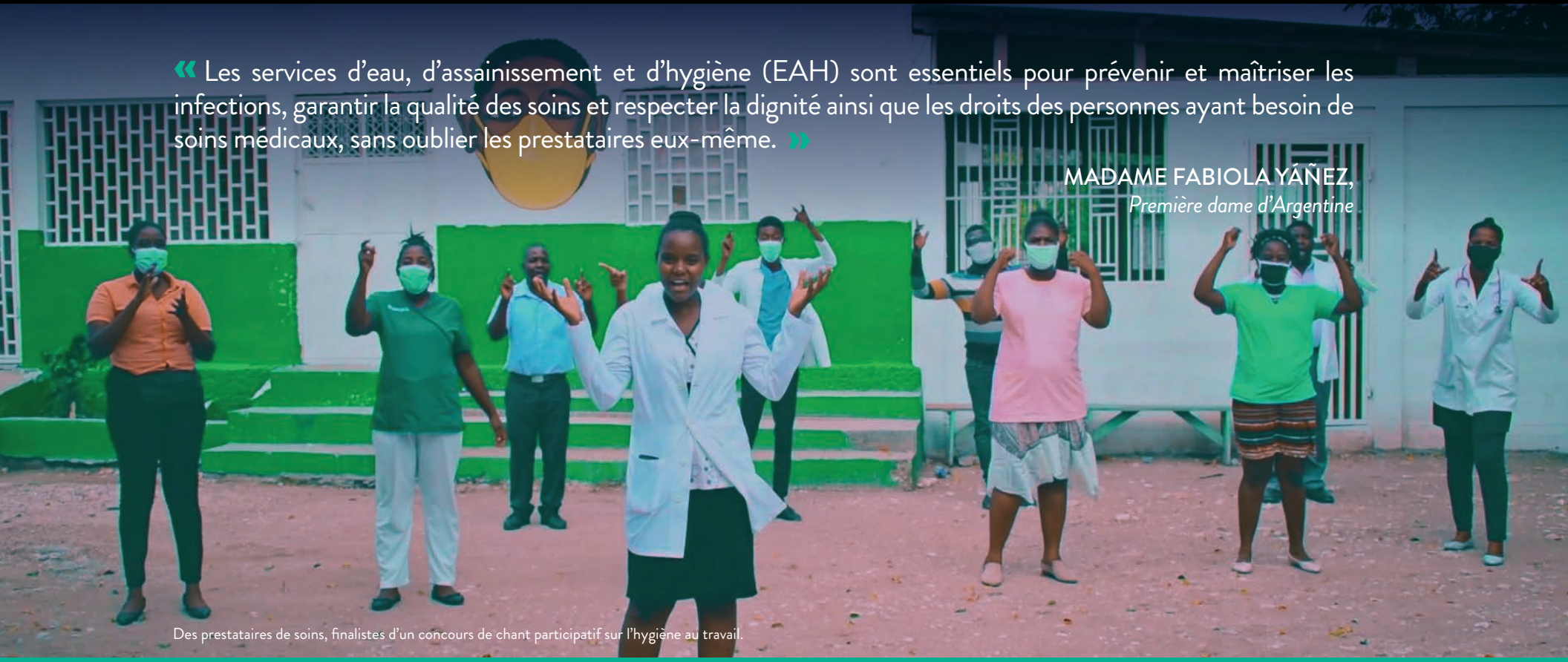
En 2021, Haïti, le Mali et le Burkina Faso ont connu une importante instabilité politique. Malgré la situation, notre travail s'est poursuivi. L'approche SABC a permis aux citoyens de prendre en main leur propre changement, et ils ont pu s'amuser, s'exprimer et renforcer leur confiance dans le système de santé.

* *Safe water, better health.* **Organisation mondiale de la Santé.** Genève, 2019, licence : CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

** Le taux de mortalité maternelle est passé de **130 décès pour 100 000 naissances vivantes** en début de projet (2017-2019) à 91 en fin de projet (2021).
Le taux de mortalité néonatale est passé de **26 décès pour 100 000 naissances vivantes** en début de projet à 9 en fin de projet.

« Les services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) sont essentiels pour prévenir et maîtriser les infections, garantir la qualité des soins et respecter la dignité ainsi que les droits des personnes ayant besoin de soins médicaux, sans oublier les prestataires eux-même. »

MADAME FABIOLA YÁÑEZ,
Première dame d'Argentine



Des prestataires de soins, finalistes d'un concours de chant participatif sur l'hygiène au travail.

LE TAUX DE LAVAGE DES MAINS DANS LA POPULATION VISÉE PAR CERTAINS DE NOS PROJETS A AUGMENTÉ DE

24 points de pourcentage

APRÈS DEUX ANS.

378 021 personnes

ONT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS SUSMENTIONNÉS EN 2021 (223 404 personnes en 2020).

3 projets

EN 2021 ONT SOUTENU LA PRODUCTION LOCALE DE SAVON.

77 établissements de soins de santé

ONT BÉNÉFICIÉ DE MEILLEURS SERVICES D'EAH DANS LE CADRE DE TOUS LES PROJETS DE ONE DROP JUSQU'À LA FIN DE 2021 (20 établissements en 2021, 28 en 2020).

L'INVESTISSEMENT DANS LES PROJETS SUSMENTIONNÉS REPRÉSENTE

25.97 %

DE NOTRE INVESTISSEMENT EN PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 2021 (2 075 453 $ US sur 7 992 252 $ US).

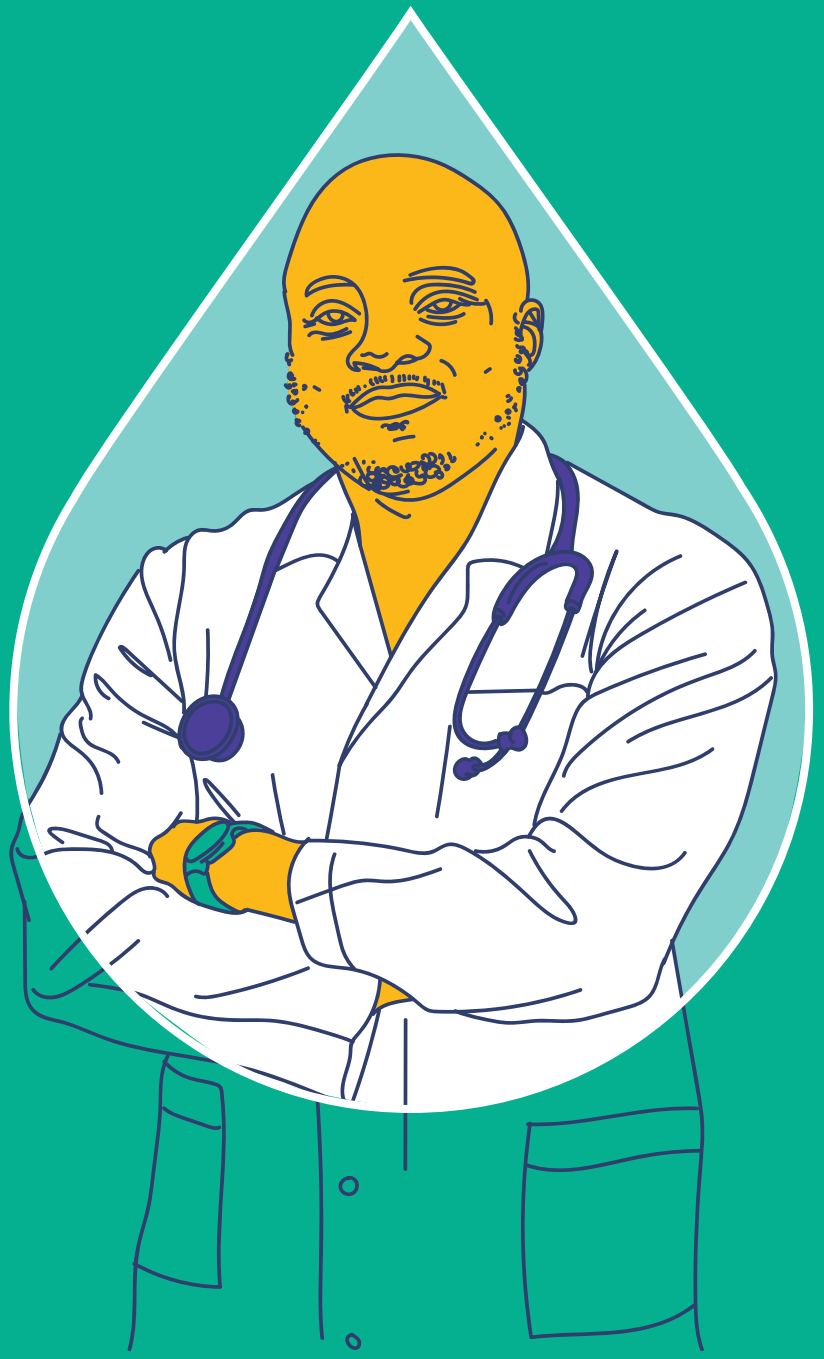
L'HISTOIRE D'UN MÉDECIN QUI TRANSFORME DES VIES GRÂCE À LA POÉSIE

Même lorsqu'un établissement de soins de santé a accès aux fournitures et aux infrastructures nécessaires et que le personnel est conscient des comportements à adopter en matière d'hygiène des mains, 61 % des agents de santé ne les pratiquent toujours pas.*

La situation met en danger non seulement les travailleurs de la santé, mais aussi des communautés entières.

« En tant qu'agents de santé, nous avons une part à remplir dans ce combat pour le changement de comportement. » -Dr Ouedraogo

Pour un groupe de prestataires de soins à Banfora, au Burkina Faso, il fallait que les choses changent.



* OMS. *Health care without avoidable infections. The critical role of infection prevention and control*, 2016.

Deux milliards de personnes dans le monde dépendent directement d'établissements de soins de santé qui ne disposent pas d'eau potable, de savon ou de toilettes.*

Les pratiques d'hygiène et d'assainissement comme le lavage des mains à l'eau et au savon, le stockage sûr de l'eau potable ainsi que l'utilisation et l'entretien des latrines sont au cœur des activités d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) de la Fondation One Drop. Dans la commune de Banfora, au Burkina Faso, la poésie slam a été l'une des formes d'expression choisies par le projet Saniya So+ pour promouvoir ces pratiques d'hygiène et d'assainissement. Dans le cadre d'un atelier animé par notre partenaire d'exécution, Espace Culturel Gambidi (ECG), douze travailleurs de la santé ont embarqué et cocréé des poèmes slam à des fins de sensibilisation aux bonnes pratiques au sein de leur établissement de soins de santé et de leur communauté.

Après avoir appris la technique d'écriture de ce type de textes, les participants ont rédigé collectivement deux slams sur le lavage des mains à l'eau et au savon et sur l'utilisation correcte et l'entretien régulier des installations sanitaires. Le Dr Ouedraogo, lui-même artiste de slam, a apporté un soutien technique au cours de ce processus créatif. Il fait un retour sur cette expérience : *« L'art social permet aux gens de partager leurs connaissances, d'échanger, de s'identifier. Et vous savez que l'art est un pas important de la vie, la culture est un pas important de la vie, et un peuple sans culture est un peuple perdu, et une vie sans eau est une vie perdue. »*

L'accès à l'information et aux services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) n'est pas suffisant pour engager les personnes dans l'adoption de nouveaux comportements. Celles-ci doivent être convaincues d'avoir un rôle important à jouer, et il faut le leur rappeler fréquemment pour pallier l'oubli ou les rechutes de motivation afin de maintenir les comportements barrières aux transmissions infectieuses.

Grâce à l'art social, nous sommes en mesure de communiquer des messages suscitant une réaction émotionnelle puissante dans le processus décisionnel humain, ce qui favorise un virage comportemental durable.

Les prestataires de soins de santé de Banfora ont su s'approprier les techniques d'art social de la Fondation One Drop comme outil de sensibilisation à la manière d'utiliser l'eau dans leurs établissements pour améliorer les pratiques d'hygiène et contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être de leur communauté.

D'ICI 2025, LA FONDATION ONE DROP ET SES PARTENAIRES AURONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

2,7 millions

DE PERSONNES DANS LE MONDE.

CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR.

* Programme commun OMS/UNICEF de suivi de l'approvisionnement en eau, de l'assainissement et de l'hygiène (JMP). *WASH dans les établissements de santé : rapport référentiel mondial 2019.*

L'EAU ET L'ART POUR L'ÉDUCATION ET L'ÉGALITÉ DES GENRES

200 millions d'heures

QUE LES FEMMES ET LES FILLES PASSENT – CHAQUE JOUR – À ALLER CHERCHER DE L'EAU, PARTOUT DANS LE MONDE.*

Sans eau à proximité du domicile, il incombe souvent aux femmes et aux enfants, particulièrement aux filles, d'aller en chercher. Leur temps disponible pour profiter, notamment, des possibilités en matière d'éducation et d'économie s'en trouve réduit. En 2021, les ménages d'environ 70 000 femmes et filles ont bénéficié d'un meilleur accès à l'eau grâce aux projets de la Fondation One Drop.

L'accès limité à des toilettes proches du domicile peut exposer les femmes à la violence basée sur le genre. En 2021, près de 22 000 femmes et filles ont bénéficié d'un accès à de meilleures toilettes à domicile grâce à tous nos projets. L'accès limité aux toilettes dans les écoles peut nuire à l'éducation des filles si elles doivent rester à la maison pendant leurs menstruations. À la fin de 2021, le projet Boond, en Inde, avait amélioré les services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) dans 39 écoles**, y compris des toilettes séparées selon le sexe. Cependant, comme il existe aussi souvent des obstacles socioculturels ou économiques, réduire seulement les obstacles d'infrastructure à l'éducation et à l'égalité des genres ne suffit pas.

En 2021, le projet SCOFI, au Mali, a conçu une stratégie de mobilisation communautaire pour contrer les obstacles sexistes nuisibles qui sont présents dans les écoles et qui affectent les adolescentes. De nombreuses parties prenantes – notamment des adolescentes handicapées, des parents, des membres du personnel scolaire, un représentant de personnes déplacées et des artistes sociaux – ont participé à la conception. Ces parties prenantes ont validé la stratégie par le biais d'un atelier ludique et participatif qui a capté leur intérêt et favorisé leur appropriation et leur compréhension de ce nouveau projet.

* UNICEF. La collecte de l'eau est souvent une immense perte de temps pour les femmes et les filles (2016). www.unicef.org/fr/communiqu%C3%A9s-de-presse/la-collecte-de-l%E2%80%99eau-est-souvent-une-immense-perte-de-temps-pour-les-femmes.

** Écoles et centres de la petite enfance.

« Les femmes, lorsqu'elles sont enceintes ou menstruées, ont des besoins particuliers en matière d'hygiène, d'assainissement et d'occasions de se laver. Si ces besoins ne peuvent être comblés, ça occasionne des problèmes. »

BARBARA SCHREINER,
directrice exécutive du Water Integrity Network

Participants à un spectacle sur la violence basée sur le genre.

967 personnes

ONT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS SUSMENTIONNÉS EN 2021 (3 724 personnes en 2020).

318 écoles

BÉNÉFICIAIENT D'UN MEILLEUR SYSTÈME D'EAH DANS TOUS LES PROJETS À LA FIN DE 2021 (35 écoles en 2021, 88 en 2020).

7 projets

EN 2021 ONT EXPRESSÉMENT SOUTENU DES ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES DIRIGÉES PAR DES FEMMES.

3 projets

EN 2021 ONT ABORDÉ LES ENJEUX DE GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE PAR L'APPROCHE SABC OU LA SENSIBILISATION.

L'INVESTISSEMENT DANS LES PROJETS BOOND ET SCOFI REPRÉSENTE

6,11 %

DE NOTRE INVESTISSEMENT EN PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 2021 (488 709 $ US sur 7 992 252 $ US).

L'HISTOIRE DE BINTOU, UNE FEMME QUI INSPIRE LE CHANGEMENT AU MALI

Au Mali, seulement 73,8 % des filles sont inscrites dans l'enseignement primaire de base, contre 85,8 % des garçons. Au secondaire, le taux de scolarisation tombe à 15 % chez les Maliennes et à 21 % chez les Maliens.*

Même si les écoles du Mali disposaient d'infrastructures plus inclusives, comme des toilettes séparées selon le sexe, les normes sociales constitueraient encore un obstacle à l'éducation des jeunes filles.

C'est pourquoi des femmes comme Bintou font entendre leur voix.

*UNICEF. Éducation, www.unicef.org/mali/éducation

Le manque d'accès à l'eau nuit à l'éducation des filles.

Le projet SCOFI au Mali vise à augmenter la scolarisation des filles et à lever les obstacles systémiques à la gestion durable des installations sanitaires dans les écoles. Avec son partenaire, le Centre Culturel Kôrè (CCK), la Fondation One Drop poursuit le déploiement de son approche unique d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) dans les écoles de la région de Ségou. Bintou Soumbounou, conseillère pour le CCK, anime des discussions dans les clubs d'adolescents au sujet des obstacles liés au genre, de la gestion de l'hygiène menstruelle et des concepts de genre et d'autonomisation des femmes.

Bintou précise : *« Il y a des pressions sociales ici, au Mali, le poids de la tradition et des variables de genre… Mais dès qu'on explique que le genre est une source de complémentarité et d'entraide entre hommes et femmes, une force qui permet de construire la communauté et le pays dans lequel nous cohabitons, ils [les gens de la communauté] commencent à comprendre. »*

Bintou remarque que, graduellement, les adolescents s'approprient les techniques d'art social et peuvent animer des conversations entre eux.

L'art social suscite des conversations, des émotions et des prises de conscience entourant des perspectives profondément enracinées en chacun. *« Je vois les participants devenir curieux, attentifs et enthousiastes. Ils sont fascinés par l'approche, qu'ils trouvent innovante et directement connectée à leurs histoires. »*

Grâce à des histoires ancrées dans la culture locale, Bintou et les clubs d'adolescents diffusent des messages qui touchent la communauté et l'incitent à créer un environnement inclusif pour répondre aux besoins des filles en matière d'éducation en lien avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène (EAH).

Dans l'optique de créer un monde meilleur, il est temps de reconnaître l'importance cruciale de l'art et du changement de comportement dans les projets d'accès durable à l'eau, et de l'accès à l'eau dans l'amélioration de l'éducation et de l'égalité des genres.

D'ICI 2025, LA FONDATION ONE DROP ET SES PARTENAIRES AURONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

2,7 millions

DE PERSONNES DANS LE MONDE.

CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR.

L'EAU ET L'ART POUR RÉDUIRE LES INÉGALITÉS AU CANADA

76 % des Inuit

ÂGÉS DE 15 ANS ET PLUS DANS L'INUIT NUNANGAT SUBISSENT UNE INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE.*

Afin de réduire les inégalités dans le monde, nous devons commencer par reconnaître les disparités qui nuisent aux Premières Nations, aux Métis et aux Inuit du Canada. Problèmes de santé, logements inadéquats, faibles niveaux de revenu et d'éducation, avis d'ébullition de l'eau... Voilà quelques inégalités qui touchent de façon disproportionnée les Autochtones.

Nous avons cofinancé, depuis 2017, le projet Pirursiivik dans la communauté inuit d'Inukjuak, mis en œuvre par la Société Makivik. Le projet vise à améliorer la santé de la communauté par l'accès aux produits frais locaux, la création d'occasions d'affaires locales et la mobilisation de la communauté grâce à des activités d'art social sur les habitudes saines en matière d'eau et de nutrition.

La dernière année du projet, 2021, a vu son plus grand succès : l'engagement de l'organisation locale Sirivik à prendre en charge les opérations, la gestion du conteneur hydroponique et la gestion de l'application Pirursiiniq Nunavimmi, destinée à faciliter le partage des connaissances sur la production alimentaire et la nutrition dans les environnements arctiques.**

Les activités d'art social sur le terrain ont permis l'engagement et la prise de décision au sein de la communauté. Comme l'ont recommandé les aînés et les jeunes, ces activités ont créé des occasions d'apprentissage intergénérationnel et entrelacé les traditions inuit avec les pratiques actuelles. Entre autres, les gardiens du savoir local ont produit le guide d'identification *The Traditional Plants of Inukjuak* (Les plantes traditionnelles d'Inukjuak) en 2021.

Pour l'avenir, nous souhaitons valoriser les apprentissages du projet et nous attaquer au problème du manque d'accès à l'eau dans les communautés autochtones en mobilisant les jeunes grâce à l'art social et aux technologies numériques et en collaborant avec des parties prenantes à plusieurs niveaux pour trouver des solutions durables.

* Selon l'Enquête menée auprès des peuples autochtones en 2017 par Statistique Canada, Inuit Tapiriit Kanatami. Stratégie de sécurité alimentaire de l'Inuit Nunangat, 2021.
** En cours de développement en 2021; lancement prévu à la mi-2022.

« Nous devons demander que l'égalité soit la base, pas le sommet. »

CINDY BLACKSTOCK,
directrice générale de la Société de soutien à l'enfance et à la famille des Premières Nations du Canada

Des leaders du projet transplantent les semis dans le conteneur hydroponique.

14 % de la population d'Inukjuak

A CONSOMMÉ DES PRODUITS FRAIS PROVENANT DU CONTENEUR HYDROPONIQUE.*

1 048 bottes de légumes-feuilles,

DONT L'OSEILLE DE MONTAGNE (QUNGULIIT), ONT ÉTÉ PRODUITES PENDANT LES HUIT PREMIÈRES SEMAINES.

UNE

trousse éducative

ET UN FILM ONT ÉTÉ CONÇUS AVEC LA PREMIÈRE TROUPE DE CIRQUE SOCIAL DU NUNAVIK, TUPIQ A.C.T., POUR STIMULER LES DISCUSSIONS DES JEUNES SUR LA NUTRITION.

4 emplois

ONT ÉTÉ CRÉÉS POUR L'EXPLOITATION DU CONTENEUR HYDROPONIQUE.

L'INVESTISSEMENT DANS LE PROJET PIRURSIIVIK REPRÉSENTE

4,87 % DE NOTRE INVESTISSEMENT EN PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 2021 (389 604 $ US sur 7 992 252 $ US).

* De nombreuses personnes ont expérimenté la culture de légumes au Nunavik grâce à divers ateliers, à deux tours hydroponiques à l'école et à sept boîtes froides dans la communauté.

L'HISTOIRE DE MICHAEL ET D'UNE COMMUNAUTÉ SUR LA VOIE DE L'AUTONOMISATION

Dans de nombreuses communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuit, la pauvreté alimentaire et l'accès restreint à des options alimentaires saines entraînent des déficiences nutritionnelles. Dans les communautés nordiques comme celle d'Inukjuak, au Nunavik (Québec), le manque d'accès à des aliments sains et abordables et à l'eau potable est un problème grave pour des milliers de personnes.

Aujourd'hui, grâce à l'art social, les membres de la communauté font entendre leur voix.

Les Autochtones, pourtant le segment le plus jeune et celui connaissant la croissance la plus rapide au Canada, ne bénéficient pas des mêmes avantages que les autres Canadiens.

Mis en œuvre par la Société Makivik et géré par la communauté, le projet Pirursiivik fait la promotion d'habitudes saines en matière d'eau et de nutrition grâce à une serre et à un programme d'art social. Tupiq A.C.T., une troupe multidisciplinaire d'artistes inuit, a animé des ateliers de cirque pour les jeunes de la communauté. Michael, un jeune homme d'une communauté voisine, l'a croisée alors qu'il suivait sa première session de cours de cuisine à Inukjuak. Il y a appris l'importance d'une alimentation saine, et l'art social lui a donné le moyen de partager cette information.

« Avec le projet Pirursiivik, nous avons fait des spectacles à Inukjuak. Notre message était de manger sainement, de consommer plus de fruits, de légumes et d'aliments traditionnels, d'être en forme et d'avoir un mode de vie sain. » -Michael, un jeune homme d'une communauté voisine

Pour Michael, l'expérience a été enrichissante et a inspiré des changements positifs chez lui-même ainsi que chez certains camarades de classe qui ont assisté aux spectacles.

« J'ai arrêté la malbouffe. [...] Je ne mange plus de sucre, depuis exactement quatre ans. » déclare Michael.

Les activités d'art social basées sur la culture et l'art inuit sont non seulement ludiques et amusantes, mais elles offrent également des occasions d'apprentissage et de discussion sur les aliments traditionnels, la nutrition et l'importance de l'eau potable.

« Le spectacle doit être bon, c'est certain. Il faut faire preuve de créativité pour passer un message dans un cadre de comédie et ainsi avoir un impact sur les jeunes publics. » déclare Michael.

Pirursiivik signifie « un endroit pour grandir » en inuktitut. Afin de permettre aux jeunes Autochtones de gagner en autonomie et d'assurer leur bien-être, nous devons cibler les moteurs de changement positif dans leurs communautés en plus de nous attaquer aux inégalités nuisant à leur développement. Grâce à l'eau et à l'art, nous pouvons créer un avenir meilleur et plus égalitaire.

D'ICI 2025, LA FONDATION ONE DROP ET SES PARTENAIRES AURONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

2,7 millions

DE PERSONNES DANS LE MONDE.

CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR.

L'EAU ET L'ART POUR LA RÉSILIENCE CLIMATIQUE

Environ 3,3 à 3,6 milliards de personnes

VIVENT DANS DES CONTEXTES QUI LES RENDENT TRÈS VULNÉRABLES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE.*

Le changement climatique d'origine humaine entraîne une augmentation de la fréquence et de l'intensité des phénomènes météorologiques extrêmes. Véritables obstacles à la réalisation de l'ODD 6**, les dangers climatiques touchent de manière disproportionnée les communautés ayant une faible capacité à y faire face et à s'adapter. La prestation de services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) est menacée lorsque les sécheresses menacent les sources d'eau, les inondations les contaminent et les tempêtes endommagent les infrastructures. Ces événements ont des répercussions négatives sur l'accès à l'eau, la sécurité alimentaire, la santé, les moyens de subsistance, l'égalité des genres, l'éducation, les inégalités économiques, etc.

En améliorant l'accès durable aux services d'EAH, les projets de la Fondation One Drop visent à rendre l'eau potable disponible en tout temps, particulièrement en cas de catastrophes liées au climat. Cependant, les efforts axés sur les infrastructures ne sont pas suffisants et restent souvent vulnérables à la force destructrice des inondations, des incendies, des tempêtes et de l'élévation du niveau de la mer. Afin de garantir la mise en place de mesures d'atténuation des risques de catastrophes et de rétablir rapidement les services d'EAH, les efforts de résilience climatique doivent être intégrés par des institutions locales permanentes. Dans le cadre du projet Rajasthan, en Inde, l'harmonisation des efforts entre les organismes locaux élus, le Département des ressources en eau et le Département du génie sanitaire a été un élément important pour garantir le maintien de l'autonomie de la bonne gouvernance de l'eau.

Nos projets font d'ailleurs la promotion des pratiques sûres par l'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) en vue de réduire l'exposition à la contamination chimique et aux maladies d'origine hydrique, deux phénomènes qui peuvent s'aggraver en cas de sécheresse ou d'inondation. Une personne en santé peut mieux faire face aux catastrophes climatiques.

En 2021, nous avons également cofinancé Telomiova, à Madagascar, un projet axé sur la résilience climatique qui vise à soutenir la prestation de services d'EAH dans une région très vulnérable aux changements climatiques.

* Intergovernmental Panel on Climate Change. *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Summary for Policy Makers, 2022.*
** ODD 6 : garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable.

Membres d'un groupe d'utilisateurs du système d'approvisionnement en eau à énergie solaire au Rajasthan.

« L'eau et l'assainissement offrent des occasions de résilience face aux changements climatiques. »

CATARINA DE ALBUQUERQUE,
PDG d'Assainissement et eau pour tous (SWA)

16 043 personnes

ONT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS SUSMENTIONNÉS EN 2021*
(42 295 PERSONNES EN 2020).

20 structures de recharge

DE LA NAPPE SOUTERRAINE ET 38 SYSTÈMES DE COLLECTE DES EAUX DE PLUIE ONT ÉTÉ CONSTRUITS DANS LE CADRE DU PROJET RAJASTHAN, AUGMENTANT LA RÉSILIENCE DES COMMUNAUTÉS VULNÉRABLES À LA SÉCHERESSE

L'INVESTISSEMENT DANS LES PROJETS SUSMENTIONNÉS REPRÉSENTE

7,85 %

DE NOTRE INVESTISSEMENT EN PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 2021
(627 754 $ US sur 7 992 252 $ US).

* Uniquement au Rajasthan puisque Telomiova n'en était qu'à l'étape de conception.

L'HISTOIRE D'ARTISTES SOURCE D'INSPIRATION DE CHANGEMENT

En Inde, les ressources en eaux souterraines sont déjà mises à rude épreuve et le changement climatique ne fait qu'aggraver la situation pour des centaines de millions de personnes confrontées à la pénurie d'eau.

Dans le sud du Rajasthan, l'exploitation des eaux souterraines a entraîné une augmentation de la concentration de fluorure, ce que beaucoup de gens ignorent et constitue une grande menace pour leur santé.

Les artistes indiens ont donc décidé de jouer un rôle dans l'adaptation au climat.

L'Inde abrite 16 % de la population mondiale, mais ne détient que 4 % des ressources mondiales en eau douce.* Actuellement, ce pays est l'un des plus touchés par le changement climatique.**

Dans le cadre du projet Rajasthan en Inde, mis en œuvre par le Centre de microfinance (CmF), des artistes comme Nand Lal adoptent l'approche d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) de la Fondation One Drop pour sensibiliser les gens à la contamination par le fluor, contribuant ainsi à atténuer les risques d'exposition à cet élément nocif présent dans les eaux souterraines.

« Il n'existe peut-être pas de médicament pour guérir la fluorose, mais notre spectacle permet d'informer et de mobiliser les membres de la communauté pour qu'ils améliorent leurs habitudes alimentaires et effectuent des analyses régulières de leurs sources d'eau. » -Nand Lal, artiste

Adapté au contexte du sud du Rajasthan, le scénario fait intervenir des artistes locaux qui chantent, font du théâtre et de la danse, créent des spectacles de marionnettes et pratiquent d'autres formes d'art, comme le Gavri. Les représentations ont reçu un accueil très positif dans la communauté, qui reconnaît les bienfaits pour la santé que procure le fait d'aller chercher de l'eau à une source salubre pour boire et cuisiner.

« Avant, nous n'étions pas informés et personne ne se souciait du problème. Maintenant, j'ai bien compris que nous devons boire de l'eau potable et manger sainement pour devenir forts et vivre une vie saine. » -Kiki Bai, participante au projet.

Les activités d'art social aident la communauté à différencier les sources d'eau potable et non potable et l'incitent à n'utiliser que l'eau provenant de sources salubres. Elles aident également la communauté à comprendre comment adopter des comportements sains liés à l'eau et à amorcer le changement.

«Je crois que l'art, qu'il s'agisse de danse, de musique, de nukkad natak ou de marionnettes, peut facilement transmettre tout type de message [...], avoir un impact dans l'esprit d'une personne et l'inciter à adopter rapidement des comportements.» -Nand Lal, artiste

L'accès à l'eau potable est indispensable à la résilience climatique et l'art social peut aider les communautés à mieux comprendre ces défis, à développer des moyens de se soutenir mutuellement et à s'adapter aux nouvelles réalités.

D'ICI 2025, LA FONDATION ONE DROP ET SES PARTENAIRES AURONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS DE

2,7 millions

DE PERSONNES DANS LE MONDE.

CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR

* World Bank. *Addressing groundwater depletion: Lessons from India, the world's largest user of groundwater*, 2021.
** Germanwatch.org. GLOBAL CLIMATE RISK INDEX 2021.

L'EAU, L'ART ET LES PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES INVESTISSEMENTS EN CAPITAL NÉCESSAIRES POUR ATTEINDRE LES ODD LIÉS À L'APPROVISIONNEMENT EN EAU, À L'ASSAINISSEMENT ET À L'HYGIÈNE (cibles 6.1 et 6.2)* REPRÉSENTENT

environ trois fois les niveaux d'investissement actuels.

La collaboration fait partie des valeurs de la Fondation One Drop, et la création de partenariats novateurs est essentielle à notre mission. Grâce à la participation de donateurs au financement de nos projets, nous pouvons augmenter et accélérer leur portée. Grâce à la coopération de leaders de communauté, d'artistes locaux et de représentants du gouvernement locaux, nous pouvons assurer l'autonomisation et la durabilité de nos projets.

Tous nos projets reposent sur des partenariats qui renforcent la synergie des différents efforts. En 2021, en adéquation avec l'ODD 17, le programme Lazos de Agua en Amérique latine a pu :

- **Mobiliser des ressources financières** auprès de nombreuses parties prenantes, notamment des gouvernements (différents paliers dans cinq pays), cinq ONG, des centaines de communautés participantes, une banque multilatérale (BID) et deux autres fondations internationales (FEMSA Foundation et la Fondation Coca-Cola).
- **Permettre le partage de connaissances et d'expertise** par la participation à des conférences, comme la Semaine mondiale de l'eau du SIWI, et par l'animation de communautés de praticiens regroupant des professionnels de cinq pays, dont des artistes, des gestionnaires de projets, des coordonnateurs d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC), des institutions de microfinance et des experts en suivi et en évaluation.
- **Poursuivre le renforcement des capacités** de cinq organisations de mise en œuvre, 70 artistes locaux, 83 comités d'utilisateurs de l'eau, 138 micro-, petites et moyennes entreprises et 1 372 chefs de communauté.
- **Faire participer 47 800 membres de communautés** dans des activités SABC, ce qui a entraîné l'adoption de nouveaux comportements, dans cinq pays.

Lancé en 2016 dans cinq pays, le programme Lazos de Agua a été le programme phare de la Fondation One Drop pour la mise en œuvre de son modèle *A·B·C pour la durabilité* et son approche SABC. L'année 2022 verra la fin du programme, alors nous nous préparons à capitaliser sur ses succès pour passer à la deuxième phase, soit la valorisation des résultats obtenus, des capacités renforcées et des leçons apprises.

* Hutton, Guy et Mili Varughese. *The Costs of Meeting the 2020 Sustainable Development Goal Targets on Drinking Water, Sanitation and Hygiene: Summary Report*, World Bank, 2016.

« Le tout est plus grand que la somme des parties. »

Plusieurs parties prenantes et participants du programme Lazos de Agua réunis au Guatemala (avril 2019).

47 309 personnes

ONT BÉNÉFICIÉ DES COMPOSANTES EAH ET SABC DE LAZOS DE AGUA EN 2021 (26 629 PERSONNES EN 2020).

875 micro-, petites et moyennes entreprises

DE BIENS ET SERVICES D'EAH ONT REÇU UNE FORMATION EN ENTREPRENEURIAT DEPUIS 2016 (138 EN 2021).

260 comités d'utilisateurs de l'eau

ONT REÇU UNE FORMATION POUR EXPLOITER ET ENTRETENIR LES INSTALLATIONS D'EAU DEPUIS 2016 (83 EN 2021).

L'INVESTISSEMENT DANS LE PROGRAMME LAZOS DE AGUA REPRÉSENTE

36,73 %

DE NOTRE INVESTISSEMENT EN PROGRAMMES INTERNATIONAUX EN 2021 (2 935 615 $ US sur 7 992 252 $ US).

3 744 membres de communautés

ONT REÇU UNE FORMATION EN TANT QUE LEADERS DU CHANGEMENT, Y COMPRIS DES JEUNES ET DES ENSEIGNANTS, DEPUIS 2016 (2 636 FEMMES ET 1 108 HOMMES).

L'HISTOIRE D'UN MAIRE ET DE SON APPEL À L'ACTION POUR UN CHANGEMENT DURABLE

Waslala est une région isolée du centre du Nicaragua. La plupart des 65 000 habitants vivent dans des villages ruraux à l'extérieur du centre-ville et ne peuvent pas répondre à leurs besoins les plus fondamentaux, notamment par manque d'accès à l'eau potable et à l'assainissement.*

Jermán Vargas, maire de Waslala, était conscient de ce problème : *« L'eau consommée à Waslala était sale, trouble. Elle était impropre à la consommation. »*

Le maire de Waslala a voulu intervenir pour aider des milliers de personnes.

* Wateraid. *Water for Waslala*. https://www.wateraid.org/us/water-for-waslala

Dans des communautés rurales comme celle de Waslala, au Nicaragua, le soutien de partenaires locaux et internationaux peut transformer la vie de milliers de personnes.

Des organisations locales et internationales, qui partageaient le rêve du maire d'assurer un accès durable à l'eau potable et à l'assainissement, ont construit une nouvelle station de traitement de l'eau et impliqué la communauté grâce à l'approche d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) de la Fondation One Drop. Avec le soutien financier de la Fondation Medicor et de Latter-Day Saint Charities, les partenaires de mise en œuvre (Fondation One Drop et WaterAid) ont étroitement collaboré avec le gouvernement municipal de Waslala et avec Agua para el Pueblo Honduras pour fournir expertise, transfert de connaissances et assistance technique.

L'écosystème de partenaires, de leaders du changement et de membres de la communauté a pu conscientiser la population à l'importance de payer le tarif de l'eau avec des tournées de la pièce de théâtre *Tranquilo Tranquilino* et la cocréation d'une mosaïque murale, garantissant ainsi la durabilité du projet.

« Nous allons avoir de l'eau traitée, de la bonne eau, de l'eau de qualité, ce que nous n'avions pas avant. Pour la première fois dans l'histoire de Waslala, nous allons avoir une usine avec cette qualité d'eau. » -Jermán Vargas, maire de Waslala

Grâce à des interventions adaptées à chaque projet de Lazos de Agua, l'approche SABC de la Fondation One Drop a encouragé les espaces de réflexion et l'adoption de pratiques saines liées à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène (EAH). Au Nicaragua, les interventions SABC ont permis aux communautés de s'approprier les projets, comme la station de traitement de l'eau, et de contribuer à leur durabilité.

« Les mosaïques murales, le théâtre, toutes ces activités contribuent à changer la mentalité des membres de la communauté, sur qui repose la durabilité. Chacun doit payer pour son eau, pour ce qu'il dépense, et faire bon usage du service de l'eau. » -Jermán Vargas, maire de Waslala

Aujourd'hui, près de 4 000 habitants de sept quartiers de Waslala ont accès à des services d'eau potable, d'assainissement et d'hygiène. Il est impératif de travailler ensemble, dans le cadre de partenariats internationaux et d'activités d'art social, pour assurer un changement durable et atteindre les ODD.

D'ICI 2025, LA FONDATION ONE DROP ET SES PARTENAIRES AURONT CHANGÉ L'HISTOIRE DE PLUS

2,7 millions

DE PERSONNES DANS LE MONDE.

CONTINUONS À CHANGER L'AVENIR.

COLLECTES DE FONDS D'IMPACT

La Cuvée ONE DROP™

PARIS, FRANCE

Le 19 novembre 2021, La Cuvée One Drop a eu lieu à Paris, en France. Orchestré en collaboration avec Ducasse Paris et la maison de vente aux enchères pluridisciplinaire Artcurial, ce prestigieux événement caritatif était coprésidé par Guy Laliberté, Laurent Dassault et Alain Ducasse, et animé par le chanteur Garou. L'initiative s'articulait autour d'une vente de jour de grands vins, de spiritueux et d'expériences extraordinaires, d'une vente aux enchères prestigieuse en soirée et d'un grand repas de gala gastronomique, signé par Alain Ducasse et ses équipes. Cette soirée exceptionnelle a réuni de nombreux grands collectionneurs, producteurs, philanthropes, épicuriens et artisans culinaires pour une cause vitale : l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène. Un total de 109 lots a été mis aux enchères, dont 33 lots phares, pour la plupart uniques et extrêmement rares, provenant de collections privées. D'autres articles ont été présentés, notamment des caisses et des bouteilles de vins fins, des champagnes millésimés et une vaste gamme de spiritueux.

La Fondation One Drop tient à remercier Guy Laliberté, Laurent Dassault, Alain Ducasse, Garou, Artcurial et Hillebrand pour leur soutien indéfectible, ainsi que les Caves Carrières, le Domaine Jean Grivot, la maison Champagne Barons de Rothschild, le Domaine Faiveley et Lalique, qui ont joué un rôle important dans le succès de la vente aux enchères. N'oublions pas nos généreux donateurs, sans qui rien de tout cela n'aurait été possible.

POKER LITTLE ONE FOR ONE DROP

LAS VEGAS, NEVADA, ÉTATS-UNIS

En novembre 2021, la 8e édition de Little One for One Drop, un tournoi de poker caritatif annuel avec un droit d'entrée de 1 000 $ et une contribution suggérée de 111 $ à la Fondation One Drop, s'est tenue dans le cadre des 52e World Series of Poker (WSOP). L'événement a eu lieu au Rio All-Suite Hotel & Casino à Las Vegas, au Nevada. Comme les années précédentes, des milliers de joueurs ont participé pour tenter de s'emparer du grand prix de 396 445 $ US, finalement remis à Scott Ball, qui remportait ainsi son deuxième bracelet des WSOP.

WINTER ONE DROP LAND

LAS VEGAS, NEVADA, ÉTATS-UNIS

Le mois de décembre 2021 a marqué le retour des soirées caritatives de la Fondation One Drop à Las Vegas avec l'événement Winter One Drop Land. L'événement s'est ouvert par une réception exclusive au Mansion du MGM Grand Hotel & Casino avec une sélection de plats gastronomiques élaborés par Joël Robuchon ainsi que des vins et spiritueux haut de gamme offerts par Southern Glazer's Wine and Spirits. Les invités ont pu enchérir sur des lots uniques dans le cadre d'une vente aux enchères silencieuse et d'une vente aux enchères en direct.

Cet événement a été l'occasion d'annoncer une contribution de 20 000 $ US au profit de deux organisations caritatives locales de Las Vegas dans le domaine de l'eau : WaterStart Channels for Water Innovation et le Southern Nevada Water Authority Youth Conservation Council.

CAMPAGNE PEINDRE UN AVENIR PLUS RADIEUX

CAMPAGNE EN LIGNE

Notre campagne en ligne a permis de toucher le cœur de nombreuses personnes. L'eau, c'est l'affaire de tous.

Grâce au jumelage des dons, nous avons récolté plus de 50 000 $ et peint un avenir plus radieux pour tous.

En unissant nos efforts, nous avons élevé le rôle des leaders de changement au sein de leurs communautés et motivé les partenaires et parties prenantes clés à partager, rejoindre et repartager notre campagne d'impact. La campagne Peindre un avenir plus radieux, qui a été suivie par des milliers de personnes, a su exploiter le pouvoir de l'engagement communautaire dans le contexte de transformation numérique actuel. Cette campagne s'est fait remarquer et a suscité un soutien enthousiaste autant de la part des donateurs publics qu'individuels, toute une réussite dans l'histoire de la Fondation. Notre campagne virtuelle a mis l'accès durable à l'eau potable au premier plan des problèmes actuels qui nécessitent une intervention.

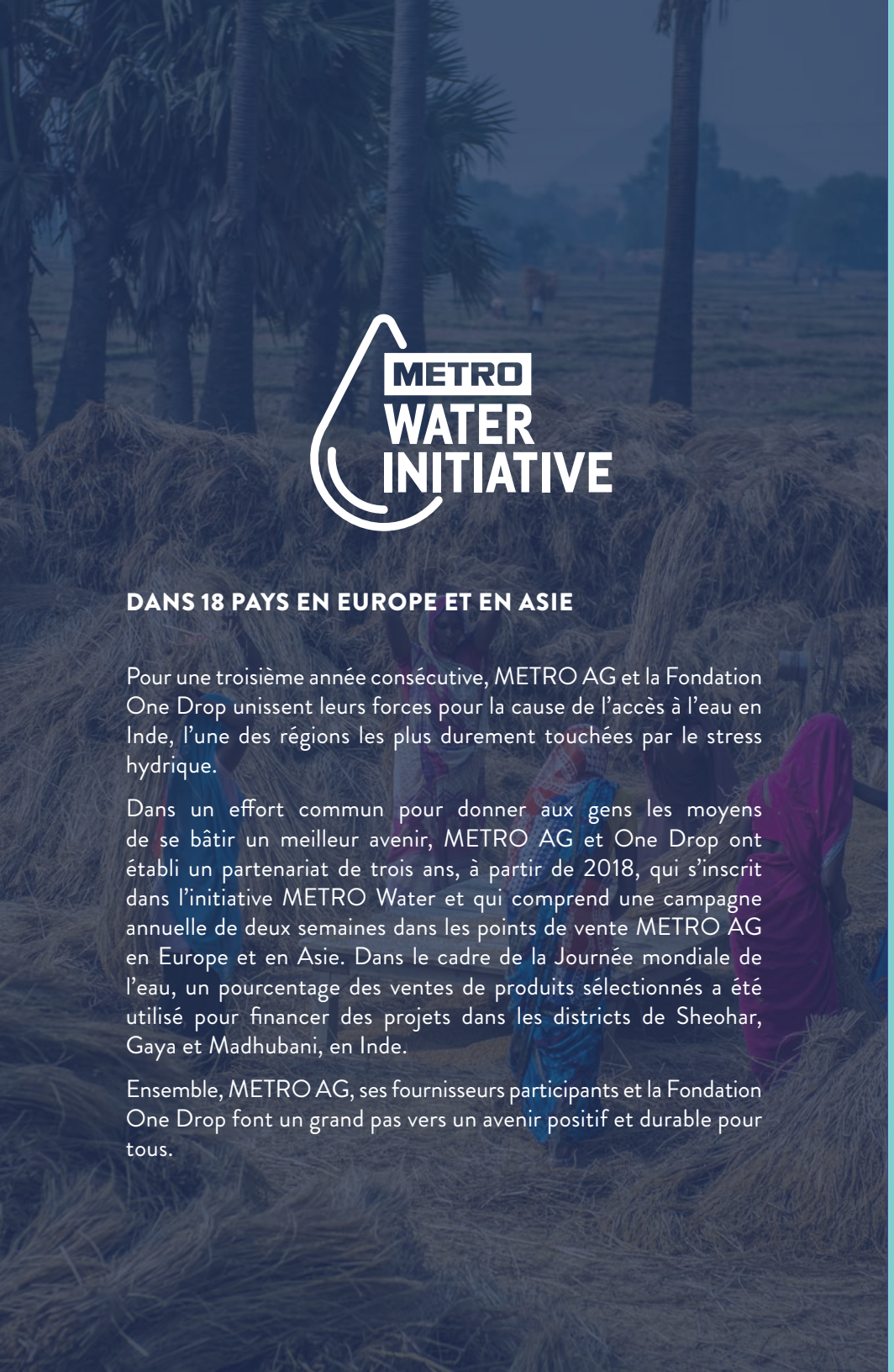
Avec l'aide et le soutien continu de notre partenaire Every.org et d'une généreuse donatrice qui ont doublé les montants recueillis, nous avons transformé l'eau en action.

Cette campagne a également permis de sensibiliser le public aux enjeux liés à l'eau dans le monde. Merci à tous nos partenaires qui ont partagé notre campagne sur les plateformes numériques.

Ensemble, nous continuerons à peindre un avenir plus radieux!

NOTRE CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE A PERMIS D'AMASSER PLUS DE

50 000 $



METRO WATER INITIATIVE

DANS 18 PAYS EN EUROPE ET EN ASIE

Pour une troisième année consécutive, METRO AG et la Fondation One Drop unissent leurs forces pour la cause de l'accès à l'eau en Inde, l'une des régions les plus durement touchées par le stress hydrique.

Dans un effort commun pour donner aux gens les moyens de se bâtir un meilleur avenir, METRO AG et One Drop ont établi un partenariat de trois ans, à partir de 2018, qui s'inscrit dans l'initiative METRO Water et qui comprend une campagne annuelle de deux semaines dans les points de vente METRO AG en Europe et en Asie. Dans le cadre de la Journée mondiale de l'eau, un pourcentage des ventes de produits sélectionnés a été utilisé pour financer des projets dans les districts de Sheohar, Gaya et Madhubani, en Inde.

Ensemble, METRO AG, ses fournisseurs participants et la Fondation One Drop font un grand pas vers un avenir positif et durable pour tous.

OVIVO

Experts mondiaux en traitement de l'eau

MONTRÉAL, CANADA

En 2021, afin d'atténuer le stress hydrique dans les régions touchées par la crise mondiale de l'eau et d'améliorer l'accès à l'eau potable et à l'assainissement, Ovivo et la Fondation One Drop ont lancé un partenariat d'impact et d'innovation.

En tant qu'organisations canadiennes ayant une vision en commun, Ovivo et la Fondation One Drop ont travaillé ensemble pour promouvoir l'importance d'une eau potable et accessible. Pour commencer, un programme pour les employés d'Ovivo avait pour objectif d'accroître la sensibilisation et l'engagement à l'égard des défis liés à l'eau dans le monde, qui ont un impact sur la santé, l'éducation et le développement humain et économique.

« Nous sommes convaincus que la créativité innovante de la Fondation One Drop, reconnue par les Nations Unies, et son approche unique d'Art social pour le changement de comportement (SABC), serviront à inspirer, à activer et à soutenir des comportements sains en termes d'hygiène et de gestion efficace des services d'eau », a déclaré Marc Barbeau, président et chef de la direction d'Ovivo.

Les deux organisations sont convaincues que ce nouveau partenariat pourra inspirer d'autres leaders, à l'intérieur aussi bien qu'à l'extérieur de l'écosystème d'Ovivo, à s'associer à la Fondation One Drop et à rendre le monde meilleur.

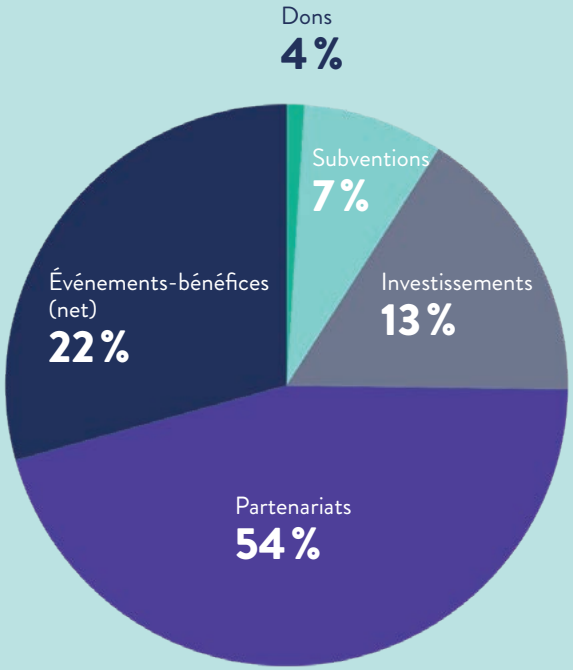
En 2021, plus de 250 employés ont participé aux séances d'information sur l'impact du partenariat Fondation One Drop-Ovivo.

POINTS SAILLANTS FINANCIERS

L'ENGAGEMENT FINANCIER DE GUY LALIBERTÉ ENVERS LA FONDATION ONE DROP **COUVRE TOUTES NOS DÉPENSES ADMINISTRATIVES.**

SOURCES DE REVENUS*
(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Événements-bénéfices (net)	1,741 $
Partenariats	4,282 $
Dons	0,332 $
Investissements	1,029 $
Subventions	0,576 $
	7,960 $

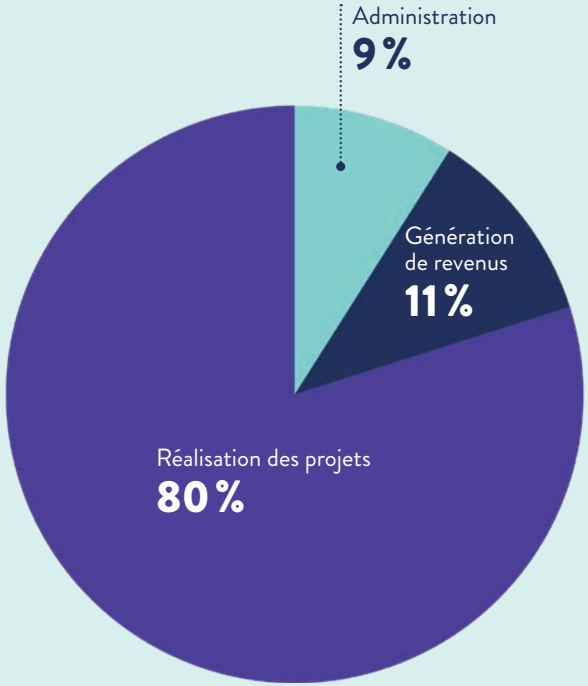


* Les états financiers sont disponibles sur onedrop.org

FONDS UTILISÉS**
(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Réalisation des projets	7,992 $
Génération de revenus	1,119 $
Administration	0,897 $
	10,008 $

** One Drop Canada est mandaté par le groupe One Drop pour exécuter ses programmes internationaux.



MERCI

ENSEMBLE, NOUS ALLIONS L'EAU ET L'ART POUR CRÉER UN CHANGEMENT DURABLE

À la Fondation One Drop, notre mission va au-delà de l'accès à l'eau. Nous concentrons nos efforts sur l'objectif de développement durable (ODD) **6** – garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et assainissement gérés de façon durable, mais l'effet d'entraînement se fait sentir dans de nombreux autres **ODD**, notamment l'**ODD 3** – permettre à tous de vivre en bonne santé et dans le bien-être, l'**ODD 10** – réduire les inégalités dans le monde, et l'**ODD 13** – lutter contre les répercussions des changements climatiques. En outre, le fait d'assurer un accès durable à des installations sanitaires a un impact direct sur l'**ODD 5** – parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles, ainsi que sur l'**ODD 4** – assurer l'accès de tous à une éducation de qualité. De véritables changements ne pourront se produire que lorsque chaque personne dans le monde bénéficiera d'un accès équitable à l'eau potable.

Mais en ce qui concerne notre travail, et le rôle que vous y jouez, le plus important est sans doute l'**ODD 17** – renforcer les partenariats internationaux pour le développement durable. Comme les objectifs sont ambitieux, le seul moyen de les atteindre est de travailler ensemble.

Et ces objectifs sont peut-être ambitieux, mais ils sont d'un intérêt vital, et nous avons le pouvoir de les réaliser. En travaillant ensemble. En faisant appel à notre esprit créatif et artistique. Parce que l'art déclenche des émotions, et les émotions mènent à un changement réel et durable.

Actuellement, 20 % de la population mondiale n'a pas d'eau à domicile. Collaborons afin de changer la situation et continuons à utiliser le pouvoir de l'art au profit du développement durable. Collaborons afin de changer véritablement la réalité de millions de personnes dans le monde.

Nous sommes profondément reconnaissants envers tous nos précieux donateurs, partenaires inestimables et ambassadeurs renommés, qui soutiennent la Fondation One Drop et qui se joignent à nous pour transformer l'eau en action, en 2021 et pour l'avenir.

LA LISTE QUI SUIT EST UN APERÇU DE LA COMMUNAUTÉ DE VISIONNAIRES SUR LAQUELLE NOUS AVONS LA CHANCE DE POUVOIR COMPTER.

LE GROUPE CIRQUE DU SOLEIL

ARTCURIAL · Fundación FEMSA · The Coca-Cola Foundation · METRO · BID Banque interaméricain · LUNE ROUGE · MGM RESORTS INTERNATIONAL

OVIVO Experts mondiaux en traitement de l'eau · RBC Fondation · FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO · POWER CORPORATION DU CANADA · PHILLIPS · VALMONT · World Series of Poker

GUY LALIBERTÉ · BONO · KEVIN O'LEARY · ROSENBAUM FAMILY FOUNDATION

AREA15 • Bolton Food Spa • Bombardier Inc. • Brian Kunec • Carla Redmond • Clear Skies Foundation • CVL Cosmetics North America Inc • Daniel Negreanu (via Chess.com) • David Coulthard • Davis Marksbury • Donald Ziraldo • Enjoy Sharing SAS • Guusto Gifts Inc. • Howard Horowitz • Iamgold Corporation • Jackie Stewart • Kateri Da Silva • Laurent Dassault • Malik Youyou • Mouvement des Caisses Desjardins • Nissan Mosapor • Rory Kaplan • Tao Jones Charitable Foundation • The Fitzhenry Family Foundation • Uranium Energy

PARTENAIRES DE SERVICES ET DONATEURS

Blake, Cassels & Graydon S.E.N.C.R.L./s.r.l • Champagne Barons de Rothschild • Caves Carrière • Château Lafaurie-Peyraguey et Lalique • Château Rieussec • Château Mouton Rothschild • Garival Inc. et Robert Blain • Cognac Hardy • Destinations by Design • Ducasse Paris • Encore • Éric Carrière • Eve Faiveley • Frédéric Mairesse • Gérard Margeon • Hillebrand • Laurie Matheson • Luc Dabadie • Fayza Lamari et Kylian Mbappé • Mathilde Grivot • Romanée-Conti • Silvio Denz • Sting et Trudie Styler, et d'autres.

PARTENAIRES DE PROJETS

Partenaires d'exécution actuels

Centre Culturel Gambidi • Centre for microFinance • Cowater International Inc. • Espace Culturel Gambidi • Fundación Moisés Bertoni • Fundación PLAN • Helvetas • Living Water International • Makivik Corporation • Santé Monde (anciennement CCISD) • WaterAid America • WaterAid Canada • WaterAid India • WaterAid Mali • Water For People

PARTENAIRES D'ART SOCIAL ACTUELS

Aarambh • Agencia de Comunicaciones del Pacífico – ACOP • Akshara Arts • Andres Avelino Cox Molina • Ashish Ghosh • Atelier Ribambelle • Aurora Villareal • Bakul Foundation • Bochin Teatro • Calipso • Centre Culturel Koré • Centre Pen • Christian Moreno • Crear en Libertad • Duyerling del Carmen Rios y Cristopher Mendoza • Earth Matters • El Bosque • El Cantaro • Espace Culturel Gambidi • Funarte • Fundacion Todo por el Cine A.C. • Jakaira • Jessica Alvarez • Kamruk Swayam Sevi Sansthan • La chambre d'écriture • Lalu Ram and group • Leopoldo Vazquez • Machincuepa Circo Social A.C • Maestros Del Entretenimiento • Moteur • Mujeres Creativas Lapta Yula • Nand Lal and group • Nanha Dia Kala Manch • Natya Chetana • Nobert Joseph • Orion Group • Pablo Duran • Porandu • Ramlal Bhatt • Red de muralistas Tetagua • Shri Krishan Kala Manch • Soyeto • Tekoha • The Performers • Tiliches del Baúl • Traca Traca • Tupiq A.C.T. • Uday Kumar • Vilas Janve • Wadner Peyizan • Wanky y Lady

Photos : Heidy Cabrera, Fundación Moisés Bertoni, Orion Group, Kore Design, Cody Arthur, Raïsa Mirza, Julio Piatti et Khannagi Khanna.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021

Le conseil d'administration de la Fondation One Drop est composé de leaders reconnus des milieux des affaires et de la philanthropie qui ont démontré un grand engagement envers la cause de l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène pour tous. Ils donnent généreusement de leur temps pour faire progresser cette mission. Couvrant un large éventail de compétences, ces leaders abreuvent la Fondation One Drop et son équipe de direction de leur appui, leurs recommandations et leurs conseils judicieux sur de nombreuses questions de politiques et de stratégies. Ils veillent à ce que la Fondation One Drop applique rigoureusement les meilleures pratiques en matière de bonne gouvernance, conformément aux principes de responsabilité, d'intégrité, d'équité et de transparence.

GUY LALIBERTÉ
Président du conseil

FRANCE CHRÉTIEN DESMARAIS
Vice-présidente du conseil

ROBERT BLAIN

JONATHAN TÉTRAULT

FILIPPO MARCHINO

JERRY NADAL

KATERI DA SILVA

ÉQUIPE DE DIRECTION 2021

JEAN-LOUIS DUFRESNE
Chef de la direction

LISA CLOWERY
Vice-présidente, Philanthropie et développement corporatif

VÉRONIQUE DOYON
Vice-présidente, Programmes

SANDRA HECTOR
Directrice, Gestion des talents

ANDRÉ LÉGER
Vice-président, Finances et administration

ALEXANDRE MEUNIER
Vice-président, Marketing et événements

SOFIA RUGGIERO
Avocate-conseil et secrétaire corporative

ENSEMBLE, CONTINUONS DE TRANSFORMER L'EAU EN ACTION

POUR VOUS INSPIRER, ABONNEZ-VOUS À NOTRE INFOLETTRE
onedrop.org/fr/infolettre

Dans le cadre de notre engagement pour la protection de l'environnement, nous avons choisi de ne produire ce rapport qu'en format numérique.